

RAPPORTO 2025

# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ FLEXOPACK

*We Think Bio*



**FLEXOPACK**

GROUP  
SPHERE





**FLEXOPACK**

GROUP  
SPHERE



## SOMMARIO

<b>1. Introduzione</b>	<b>4</b>
1.1. Lettera agli stakeholders	4
1.2. Comitato di Sostenibilità	6
1.3. Nota metodologica	7
<b>2 Il Gruppo</b>	<b>9</b>
2.1. FLEXOPACK - Storia ed evoluzione	10
2.2. Mission	10
2.3. Vision	11
2.4. Mercato e prodotti	11
2.5. Certificazioni aziendali	12
2.6. Approccio strategico di FLEXOPACK alla sostenibilità	13
<b>3. Piano di sostenibilità</b>	<b>15</b>
3.1. Coinvolgimento stakeholder	17
3.2. Catena del valore: Processi e filiera sostenibile	17
3.3. Materie prime e fornitori	17
3.4. Allineamento Obiettivi di Sviluppo sostenibile	18
3.5. Processo di determinazione dei temi materiali	18
3.6. Processi volti a rimediare gli impatti negativi	19
<b>4. Responsabilità economica, compliance e anticorruzione</b>	<b>21</b>
4.1. Corporate Governance	21
4.2. Consiglio di amministrazione	22
4.3. Etica e Business	22
4.4. Anticorruzione	23
<b>5. Performance ambientale di FLEXOPACK</b>	<b>25</b>
5.1. Consumi energetici	25
5.2. Materie prime e prodotti finiti fabbricati	29
5.3. Materiali utilizzati ed economia circolare	32
<b>6. Performance Sociale</b>	<b>35</b>
6.1. Composizione della forza lavoro	35
6.2. Salute e sicurezza	36
6.3. Età, turnover e dinamiche occupazionali	36
<b>7. Conclusioni e Obiettivi futuri</b>	<b>39</b>

## INDICE TABELLE

Tabella 1.	Piano strategico ESG Sphere Italia	16
Tabella 2.	Consumi energetici 2023 - 2024	25
Tabella 3.	Consumo elettrico per la produzione 2023-2024	26
Tabella 4.	Rapporto consumo elettrico per la produzione/tonnellate estruse 2023-2024	26
Tabella 5.	Produzione SOV 2024	29
Tabella 6.	Acquisti materie prime 2024	29
Tabella 7.	Consumi materie prime 2023-2024	30
Tabella 8.	Prodotti finiti 2023-2024	30
Tabella 9.	Rifiuti prodotti 2023-2024	31
Tabella 10.	Consumi materie prime vergini e rigenerate 2023-2024	32
Tabella 11.	Acquisti materiale ausiliario 2024	33
Tabella 12.	Personale 2024	35
Tabella 13.	Infortuni 2024	36
Tabella 14.	Ore di formazione 2024	36
Tabella 15.	Salario medio 2024	37
Tabella 16.	Tipologie fine rapporto 2024	37
Tabella 17.	Categorie Occupazionali 2023-2024	38

## INDICE FIGURE

Figura 1.	Pilastrini sostenibilità Gruppo Sphere	15
Figura 2.	Stakeholder coinvolti	17
Figura 3.	Obiettivi Agenda 2030 ONU	18
Figura 4.	Struttura Governance rendicontazione ESG	21

## INDICE GRAFICI

Grafico 1.	Emissioni Scope 1-2-3	27
Grafico 2.	Dettaglio Emissioni Scope 1-2-3	28

# 1. INTRODUZIONE

## 1.1. LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

In qualità di Presidente del Consiglio di amministrazione di Sphere Italia S.p.a., Gruppo di cui fanno parte le aziende quali Comset S.r.l., Flexopack srl, ICO S.r.l., Virosac S.r.l. e Rapid S.r.l., è con sincero piacere ed orgoglio che vi presento il Bilancio di Sostenibilità di FLEXOPACK per l'anno 2024. Questo documento non è solo un resoconto delle nostre attività, ma la testimonianza del percorso che l'azienda ha intrapreso per contribuire attivamente alla costruzione di un futuro più sostenibile, in cui sviluppo economico, rispetto per l'ambiente e benessere sociale siano perfettamente integrati.

Siamo consapevoli dell'importanza della sostenibilità, non solo come obbligo ma come pilastro strategico per affrontare le sfide di oggi, per questo FLEXOPACK è da sempre impegnata nella ricerca di soluzioni di packaging innovative e rispettose dell'ambiente. La nostra scelta strategica di utilizzare materiali compostabili e riciclabili, ove possibile, nasce dalla volontà concreta di ridurre la nostra impronta carbonica.

Nel 2024, il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale ha compiuto progressi significativi, con azioni mirate a ridurre l'impatto ecologico delle nostre attività e a migliorare l'efficienza complessiva dei nostri processi. Un risultato importante è stato l'acquisto di tutta l'energia necessaria per le nostre operazioni da fonti rinnovabili, una scelta che ha contribuito in modo decisivo alla riduzione delle nostre emissioni di CO<sub>2</sub> e al supporto della transizione verso un modello energetico più sostenibile.

Per garantire il pieno allineamento alle normative e alle migliori pratiche di sostenibilità, nel corso del 2024 abbiamo implementato un sistema di monitoraggio continuo, che ha incluso la verifica della conformità alle normative ambientali e ai requisiti internazionali. Questo processo di verifica ci ha permesso di identificare aree di miglioramento e di orientare le nostre strategie in modo mirato. Il nostro impegno nella gestione ambientale è dimostrato dall'ottenimento della certificazione ISO 14001, conseguita nel 2002 e che portiamo avanti da oltre vent'anni, che attesta ufficialmente la nostra conformità ad una norma internazionale ad adesione volontaria che fornisce un sistema di gestione ambientale che offra un quadro di gestione chiaro per ridurre l'impatto ambientale di un'organizzazione e per assicurare la soddisfazione dei requisiti legali e la costruzione della fiducia degli stakeholder.

Crediamo fermamente che la sostenibilità ambientale debba andare di pari passo con il benessere delle persone che lavorano con dedizione in FLEXOPACK. Per questo motivo, abbiamo implementato programmi di formazione continua e ci impegniamo a garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante.

L'innovazione è il motore del cambiamento che perseguiamo. Il nostro team di Ricerca e Sviluppo si impegna costantemente per anticipare le esigenze del mercato, sviluppando prodotti che non solo rispondano alle necessità dei consumatori ma promuovano anche un utilizzo più consapevole delle risorse.

Il nostro impegno si estende anche alla dimensione sociale. Attraverso collaborazioni con enti culturali e progetti di supporto alle comunità locali, ci dedichiamo attivamente alla tutela del patrimonio culturale italiano e al sostegno delle nuove generazioni. Abbiamo inoltre realizzato significative iniziative culturali, come la donazione al Teatro Regio di Torino, al Festival dell'Innovazione e della Scienza di Settimo Torinese, alla Fondazione UniVerde e al Museo Nazionale Etrusco di Ninfeo di Villa Giulia, per proteggere beni artistici e culturali affinché le generazioni future possano continuare a fruirne.

In questo percorso, la governance ha un ruolo centrale, grazie al nostro Comitato di Sostenibilità che monitora e orienta le nostre attività secondo criteri di trasparenza e responsabilità. In linea con le Direttive Europee più recenti e grazie a un quadro organizzativo strutturato, misuriamo e valutiamo costantemente i nostri progressi, rafforzando il nostro impegno per un futuro sostenibile.

I progressi che presentiamo in questo Report sono frutto della fiducia dei nostri partner commerciali, dei nostri clienti e, soprattutto, dell'impegno di ogni singolo membro di FLEXOPACK. Desidero ringraziare ciascuno di loro per la professionalità e la passione dimostrate. Con questo report speriamo di condividere non solo i risultati raggiunti, ma anche il nostro entusiasmo e la determinazione nel proseguire verso un futuro più equo e sostenibile. Le vostre aspettative, il vostro supporto e la vostra partecipazione ci guidano ogni giorno in questo percorso.

Vi ringraziamo per essere parte attiva di questo progetto, con l'auspicio di consolidare ulteriormente i nostri valori comuni.

Cordiali Saluti,  
Adriano Meloni  
Presidente del Consiglio  
di amministrazione Sphere Italia S.p.a.



Gentili Stakeholder,

Da oltre trent'anni Flexopack percorre con determinazione la strada dell'innovazione sostenibile, impegnandosi nello sviluppo di soluzioni di packaging all'avanguardia che rispettano l'ambiente e promuovono l'economia circolare. Attraverso la riduzione dell'uso di materie plastiche vergini, l'impiego di materiali riciclati e l'utilizzo di materie prime da fonti rinnovabili, ci posizioniamo come leader nel settore del packaging biodegradabile e compostabile per la Grande Distribuzione Organizzata in Italia e in Europa.

Nel corso dell'ultimo anno abbiamo consolidato il nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG), adottando pratiche che mirano a un impatto positivo su tutti gli aspetti del nostro operato. Le nostre certificazioni, tra cui UNI EN ISO 9001:2015, UNI EN ISO 14001:2015, OK COMPOST HOME e OK COMPOST INDUSTRIAL,

testimoniano la nostra dedizione a standard elevati di qualità e responsabilità ambientale.

Guardando al futuro, ci impegniamo a continuare su questa traiettoria, investendo in ricerca e sviluppo per offrire prodotti sempre più sostenibili e innovativi. La nostra partecipazione attiva in organizzazioni di settore come Assobioplastiche e Biorepack ci consente di contribuire al progresso del packaging sostenibile a livello nazionale e internazionale.

Ringraziamo sinceramente tutti voi per la fiducia e il supporto continuo. Il vostro coinvolgimento è fondamentale per il nostro successo e per il raggiungimento degli obiettivi comuni di sostenibilità.

Con gratitudine,  
Alessandro Cibien - CEO Flexopack S.r.l.



## 1.2. COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

FLEXOPACK riconosce l'importanza cruciale di una governance efficace nelle iniziative di sostenibilità. L'integrazione di queste iniziative con gli obiettivi aziendali e la definizione di un percorso strategico chiaro sono elementi fondamentali per stabilire una presenza significativa e responsabile nel mercato. Tutti noi di FLEXOPACK partecipiamo attivamente a questo processo essenziale, contribuendo in modi diversi e complementari. Siamo motivati a collaborare per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità offerte dalla sostenibilità, rafforzando così il nostro ruolo come attori proattivi nel mercato.

Nel 2023 è stato istituito dal Gruppo Sphere Italia, di cui FLEXOPACK fa parte, un Comitato di Sostenibilità, composto da un team dedicato alla gestione delle complessità legate a questi temi. Questo team, composto da membri interni delle diverse società del Gruppo e da figure chiave del panorama politico ed economico italiano, si riunisce trimestralmente. La sua funzione è quella di indirizzo strategico e di supporto per le singole aziende del Gruppo nei progetti di sostenibilità.

FLEXOPACK partecipa attivamente alle discussioni e recepisce le linee guida strategiche elaborate dal Comitato, integrandole nel proprio piano d'azione specifico. Questo approccio permette a FLEXOPACK di beneficiare di una visione di gruppo più ampia, pur mantenendo la focalizzazione sulle proprie specificità operative e territoriali. Il Comitato di Sostenibilità del Gruppo Sphere Italia supporta FLEXOPACK nel garantire che i propri obiettivi strategici di sostenibilità siano allineati alle migliori pratiche e che sia attuato un sistema di monitoraggio e reporting efficace, come dettagliato nel presente Bilancio.

### Virginia Raggi – Presidente

Avvocato civilista e societario, già Sindaco di Roma, attiva sui temi dell'ambiente e dell'ecologia, ritiene che la sfida della transizione energetica possa essere vinta solo attraverso l'adozione di una strategia multilivello che veda le imprese come veri e propri motori del cambiamento, capaci di ispirare attraverso l'esempio concreto.

### Arnaud Leroy – Membro e Chief Sustainability Officer, Sphere SA

Esperto in diritto marittimo e delle politiche ambientali, ha maturato una solida esperienza nelle istituzioni comunitarie europee, partecipando alla creazione dell'Agenzia Europea di Sicurezza Marittima (EMSA). Parlamentare su missione dal 2012, ha promosso la legge sull'economia blu, nota anche come "legge Leroy" e ha fatto parte delle commissioni parlamentari per lo sviluppo sostenibile e gli affari europei, occupandosi in particolare di transizione ecologica e negoziati sul clima. Dal 2018 al 2022 ha diretto l'ADEME, guidandola verso una strategia centrata sulla transizione ecologica. Oggi in SPHERE è responsabile delle politiche di sostenibilità, affari pubblici e comunicazione.

### Adriano Meloni – Membro e Amministratore Delegato, Sphere Italia S.p.A.

Imprenditore con esperienza consolidata nei settori turismo ed e-commerce, ha inoltre ricoperto incarichi istituzionali, tra cui quello di Assessore al Turismo e Commercio per il Comune di Roma (2016-2018). Adriano Meloni è Amministratore Delegato di Sphere Italia, nonché presidente delle cinque società italiane del Gruppo. Dal 2020 promuove i valori del gruppo come innovazione e sostenibilità, con particolare attenzione alle persone e al territorio.

### Alessandro Cibien – Membro e Amministratore Delegato, Flexopack SRL

Dopo aver conseguito la maturità classica, ha scelto di proseguire il suo percorso accademico presso l'Università di Genova, dove si è laureato in Giurisprudenza con indirizzo commerciale e societario, a pieni voti. Successivamente ha ottenuto l'abilitazione alla professione di avvocato, con facoltà di patrocinare anche davanti alle magistrature superiori. La sua carriera professionale lo ha portato a collaborare con Flexopack a partire dal 2014, inizialmente come consulente legale. Nel 2016 è stato nominato General Counsel, incarico che ha mantenuto fino al 2019, anno in cui è diventato Amministratore Delegato della società.

### Mario Gianfelici – Membro e Amministratore Delegato, ICO SRL

Amministratore Delegato di ICO Srl sin dalla sua costituzione nel 2003. Ha accettato con piacere e orgoglio di far parte del Comitato Sostenibilità Sphere, mosso dalla convinzione che le azioni intraprese oggi per soddisfare i bisogni del presente non debbano compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri. All'interno del Comitato, composto da persone competenti e autorevoli, ha cercato di offrire il proprio contributo in linea con questa visione.

### Ludovico Ercules – Membro Sphere Italia S.p.A.

Esperto in ambito economico-finanziario, dal 2020 si occupa del controllo di gestione del Gruppo Sphere Italia, contribuendo al monitoraggio delle performance e all'ottimizzazione dei processi aziendali. Da sempre sensibile ai temi della sostenibilità e della tutela ambientale, ha partecipato alla redazione del Bilancio di Sostenibilità, supportando l'integrazione degli aspetti economici con quelli sociali e ambientali.

### Stefano Bennati – Membro e Consulente esterno, Alens SRL

Ingegnere Meccanico, EGE Certificato, prima di dedicarsi alla consulenza ha maturato una lunga esperienza come Engineering & Maintenance Manager di importanti realtà multinazionali, ricoprendo ruoli sempre crescenti, gestendo team multifunzionali impegnati in tematiche di sostenibilità, miglioramento continuo, realizzazione di progetti industriali e mantenendo responsabilità dirette sugli aspetti HSE. Dal 2021 in ALENS Società Benefit, impegnato in maniera attiva nella consulenza ESG rivolta al Top management di aziende grandi e medie in Italia e all'Estero.



#### Comitato di Sostenibilità (CdS):

<b>Virginia Raggi</b>	Presidente
<b>Arnaud Leroy</b>	Membro e Chief Sustainability Officer, Sphere SA
<b>Adriano Meloni</b>	Membro e Amministratore Delegato, Sphere Italia S.p.A.
<b>Alessandro Cibien</b>	Membro e Amministratore Delegato, Flexopack SRL
<b>Mario Gianfelici</b>	Membro e Amministratore Delegato, ICO SRL
<b>Ludovico Ercules</b>	Membro Sphere Italia S.p.A.
<b>Stefano Bennati</b>	Membro e Consulente esterno, Alens SRL
<b>Alfonso Pecoraro Scanio</b>	Advisor esterno
<b>Luca Barla De Guglielmi</b>	Responsabile Qualità, Flexopack SRL
<b>Rita Patrone</b>	Qualità, Flexopack SRL
<b>Giampiero Poloniato</b>	Responsabile Qualità, Virosac SRL
<b>Tatiana Marchis</b>	Responsabile Qualità, Comset SRL

### 1.3. NOTA METODOLOGICA

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto da FLEXOPACK con l'obiettivo di rendicontare in modo trasparente le proprie performance ambientali, sociali e di governance (ESG) relative all'anno 2024. Per rispondere all'esigenza di FLEXOPACK di valutare il proprio grado di maturità in ambito ESG, abbiamo operato a stretto contatto con il Comitato di Sostenibilità del Gruppo Sphere Italia.

È stata condotta un'analisi della situazione aziendale attuale di FLEXOPACK e definite le tappe evolutive da intraprendere.

Le attività svolte per la redazione del presente documento includono:

- **Raccolta delle informazioni** tramite checklist dedicate e sessioni di confronto con i referenti interni;
- **Analisi critica** della documentazione ricevuta, finalizzata a individuare punti di forza e aree di miglioramento;

• **Redazione del presente report**, che illustra il livello di maturità ESG di FLEXOPACK e le sue performance. La redazione del Bilancio si è ispirata ai principi definiti dagli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), riferimento europeo per la misurazione e la comunicazione trasparente delle performance ambientali, economiche e sociali, con l'obiettivo di una progressiva adozione in linea con l'evoluzione normativa e le dimensioni aziendali.

Il perimetro di rendicontazione del presente Bilancio include tutte le attività svolte da FLEXOPACK presso la sua sede legale e operativa di Via dell'Industria 12, 17038 Villanova d'Albenga (SV), per l'anno solare 2024. Eventuali dati riferiti ad altri periodi sono esplicitamente indicati.

Questo percorso costituisce la base strategica per guidare FLEXOPACK verso obiettivi di sostenibilità sempre più ambiziosi e misurabili.





## 2. IL GRUPPO

Ad oggi, FLEXOPACK è parte del Gruppo Sphere, leader europeo nel mercato degli imballaggi e nella produzione di bioplastiche. Il Gruppo Sphere condivide gli stessi valori e la stessa identità pionieristica volta allo sviluppo di imballaggi responsabili e alla salvaguardia dell'ambiente.

Fondato nel 1976, Gruppo Sphere è diventato un'icona nel settore degli imballaggi, conquistando una solida reputazione grazie alla qualità dei suoi prodotti e al suo impegno verso l'innovazione e la tutela dell'ambiente.

SPHERE ITALIA è la Holding che raggruppa e coordina le aziende italiane di SPHERE GROUP quali COMSET, ICO e FLEXOPACK. Da fine 2024 sono entrate a far parte della nostra realtà anche le aziende VIROSAC e RAPID.

FLEXOPACK, fondata negli anni Sessanta a Villanova d'Albenga (SV), da sempre mantiene una forte identità italiana, specializzandosi nella produzione e commercializzazione di prodotti per l'asporto e la conservazione degli alimenti e prodotti per la gestione dei rifiuti domestici. Nel corso degli anni ha ampliato la propria attività sia in Italia sia all'estero e, con il suo ingresso nel 2019 nel Gruppo Sphere, ha rafforzato la propria capacità competitiva e tecnologica. Nel sito di Villanova d'Albenga è dove l'azienda presidia l'intera filiera, operando con attenzione al monitoraggio delle performance ambientali e sociali e adottando un modello di governance trasparente e orientato alla creazione di valore condiviso.

Tra le aziende appartenenti alla Holding, COMSET, fondata nel 1980 a Settimo Torinese (TO), da sempre mantiene una forte identità italiana, specializzandosi nella produzione e commercializzazione di prodotti per la conservazione degli alimenti, la cottura e la gestione dei rifiuti domestici.

Nel corso degli anni ha ampliato la propria attività sia in Italia sia all'estero e, con il suo ingresso nel 2004 nel Gruppo Sphere, ha rafforzato la propria capacità competitiva e tecnologica. Nel sito di Settimo Torinese è dove l'azienda presidia l'intera filiera, operando con attenzione al monitoraggio delle performance ambientali e sociali e adottando un modello di governance trasparente e orientato alla creazione di valore condiviso.

### **Un Futuro Verde con Materiali Biobased**

La responsabilità ambientale è parte integrante della missione del Gruppo Sphere. L'azienda si impegna ogni giorno per l'intensa ricerca e sviluppo nei materiali biobased e compostabili. I film e i sacchetti prodotti non solo riducono l'impatto ecologico, ma sono anche progettati per semplificare il processo di riciclo. Oggi i consumatori sono sempre più attenti all'ambiente e il Gruppo Sphere si propone di rispondere a queste esigenze, supportando le aziende nel conformarsi a normative sempre più severe.

### **Impegno Sociale: Un Cuore di Comunità**

Il Gruppo Sphere pone l'accento sui valori umani e sulla responsabilità sociale, andando oltre il puro profitto. Le iniziative che promuove sono pensate per sensibilizzare la comunità, collaborando con associazioni locali, scuole e università, impegnandosi a educare le nuove generazioni, ispirandole a fare scelte più consapevoli e responsabili.

### **Espansione Globale con un Focus sulla Qualità**

Con una forte ambizione internazionale, l'azienda estende le operazioni a livello globale, adattandosi alle diverse esigenze del mercato e, nonostante la crescita, considera la qualità un valore fondamentale in ogni fase della produzione, assicurando ai propri clienti prodotti affidabili e di valore duraturo.



## 2.1. FLEXOPACK - STORIA ED EVOLUZIONE

FLEXOPACK nasce negli anni Sessanta con la commercializzazione all'ingrosso di imballaggi flessibili diventando in breve tempo leader del mercato. Il Comune di Villanova d'Albenga, in provincia di Savona, dove hanno sede gli uffici e lo stabilimento produttivo, si è rivelato sin dall'inizio strategico, non solo per la logistica, ma anche per l'ottimizzazione dei trasporti via mare, via terra ed intermodali.

Nel corso degli anni, gli investimenti effettuati sugli impianti produttivi ed il know-how tecnologico maturato, hanno dato vita ad una struttura industriale a ciclo completo composta di estrusione, stampa in linea, taglio-saldatura e confezionamento, oltre che un reparto di rigenerazione per il riutilizzo degli sfridi di lavorazione.

FLEXOPACK in un'ottica di riduzione dell'utilizzo di imballaggi in polietilene, si è specializzata nello sviluppo e nella trasformazione di materie prime biodegradabili e compostabili ad alto contenuto di fonti rinnovabili, conformi allo standard Europeo UNI EN 13432, ottenendo tutte le relative certificazioni dagli organismi accreditati indipendenti.

Nel corso del 2019, tappa fondamentale dell'evoluzione di FLEXOPACK, vi è stato il passaggio da una conduzione familiare all'ingresso nel Gruppo Sphere, leader europeo nel settore degli imballaggi domestici e nella produzione di bioplastiche, con sede in Francia, riconosciuto per la sua forte vocazione alla sostenibilità e all'innovazione.

L'azienda è dotata attualmente di 12 linee di estrusione e co-estrusione, con impianti di stampa in linea fino ad otto colori, che rappresentano un'eccellenza in termini di output, precisione e qualità produttive. Il ciclo di produzione si completa con un reparto taglio-saldatura dotato di oltre venti macchine saldatrici di ultima generazione. Appositamente studiati per la trasformazione e la lavorazione dei polimeri biodegradabili e compostabili, le linee di produzione sono tutte equipaggiate di sistemi elettronici di controllo dello spessore, il che assicura l'integrità e l'uniformità del film in tutte le fasi della lavorazione, garantendo i più elevati standard in termini di caratteristiche e performance meccaniche del prodotto finito. Ai fini del controllo di qualità, Flexopack dispone inoltre di personale qualificato e di un laboratorio interno dotato di tutti i più recenti macchinari per test di resistenza meccanica statica e dinamica.

Oggi FLEXOPACK è partner dei principali gruppi della Grande Distribuzione Organizzata italiana ed europea, per i quali realizza una vasta gamma di prodotti personalizzati, in particolare: shopper asporto merci, sacchetti frutta e verdura, sacchi nettezza e sacchi gelo.

FLEXOPACK partecipa attivamente alle dinamiche del mercato, a fiere ed esposizioni internazionali, è presente nelle principali organizzazioni e associazioni di settore come Assobioplastiche, Biorepack, per contribuire attivamente allo sviluppo del packaging sostenibile.

## 2.2. MISSION

*"Per il mercato è già domani. La capacità di cogliere o anticiparne i mutamenti, di adeguarsi alle richieste e alle aspettative dei clienti con soluzioni innovative ed efficienti, questa è la nostra mission."*

Nel costante processo di miglioramento e innovazione, attraverso anche la collaborazione con i Clienti e mirando alla tutela e soddisfazione dei consumatori, FLEXOPACK garantisce l'applicazione dei requisiti igienici fissati dalla normativa attraverso una costante individuazione e gestione dei pericoli e dei rischi. La Società ha infatti adottato un sistema di controllo che presidia l'intera filiera dalle materie prime ai processi, dal packaging alla distribuzione, al fine di perseguire una politica volta a garantire la qualità e la sicurezza dei materiali nel rispetto dell'eccellenza.

In linea con la sua mission l'azienda gestisce da sempre, e in modo ottimale, tutta la filiera produttiva: distinguendosi per know-how brevettuale, eccellenza nella selezione dei polimeri e loro trasformazione secondo gli standard europei, sviluppando da sempre packaging all'avanguardia, nel rispetto dell'ambiente e della circular economy attraverso i seguenti strumenti:

- riduzione di materie plastiche vergini mediante impiego di materiali riciclati;
- sviluppo di nuovi prodotti biodegradabili e compostabili;
- utilizzo di materie prime ottenute da fonti rinnovabili.

I prodotti FLEXOPACK sono riconosciuti per la loro eccellenza qualitativa e le altissime performance meccaniche.

Grazie a queste caratteristiche, oggi FLEXOPACK è leader di mercato, con un sistema produttivo e di servizi che rappresenta lo stato dell'arte nel settore. Ricerca e sviluppo non si fermano mai: soluzioni flessibili, orientate alle esigenze del mercato, sono l'obiettivo del lavoro di FLEXOPACK. I valori che contraddistinguono FLEXOPACK sono il rispetto per altri, il rispetto per l'ambiente, l'adeguamento alla normativa e la ricerca costante dell'innovazione. La responsabilità ambientale è parte integrante della missione del Gruppo Sphere. L'azienda si impegna ogni giorno per l'intensa ricerca e sviluppo nei materiali biobased e compostabili. I film e i sacchetti prodotti non solo riducono l'impatto ecologico, ma sono anche progettati per semplificare il processo di riciclo. Oggi i consumatori sono sempre più attenti all'ambiente e il Gruppo Sphere si propone di rispondere a queste esigenze, supportando le aziende nel conformarsi a normative sempre più severe.

Inoltre, Il Gruppo Sphere pone l'accento sui valori umani e sulla responsabilità sociale, andando oltre il puro profitto. Le iniziative che promuoviamo sono pensate per sensibilizzare la comunità, collaborando con associazioni locali, scuole e università. Ci impegniamo a educare le nuove generazioni, ispirandole a fare scelte più consapevoli e responsabili.



## 2.3. VISION

I prodotti FLEXOPACK sono riconosciuti per la loro eccellenza qualitativa e le altissime performance meccaniche. Grazie a queste caratteristiche oggi FLEXOPACK è leader di mercato, con un sistema produttivo e di servizi che rappresenta lo stato dell'arte nel settore. L'azienda ha introdotto sul mercato numerosi prodotti e soluzioni ad alto livello di innovazione. I caratteri distintivi dell'attività dell'azienda si basano su valori condivisi che riconoscono nella persona il fattore centrale del successo dell'intera organizzazione. Il rigoroso rispetto dei principi etici, dei valori e delle regole di comportamento previste dal Codice sono condizione necessaria per la crescita di FLEXOPACK. Per questo motivo si richiede la collaborazione di ciascuno al fine di tutelare il prestigio della Società.

FLEXOPACK aspira a essere un punto di riferimento nel panorama europeo del packaging sostenibile, promuovendo un'innovazione responsabile orientata alla salvaguardia dell'ambiente e al benessere delle generazioni future. L'azienda persegue una visione industriale fondata sull'economia circolare, impegnandosi a offrire soluzioni di imballaggio che coniughino elevate performance tecniche con un ridotto impatto ambientale. Attraverso la continua ricerca e sviluppo FLEXOPACK intende contribuire attivamente alla transizione ecologica del settore, rafforzando il proprio ruolo di partner affidabile e consapevole per la Grande Distribuzione Organizzata e per tutti gli attori della filiera.

## 2.4. MERCATO E PRODOTTI

FLEXOPACK utilizza materiali derivati da fonti rinnovabili e certificati compostabili, come le bioplastiche prodotte da Biotec e Novamont che rispettano i più elevati standard di compostabilità, contribuendo con soluzioni che riducono l'uso di plastiche tradizionali e promuovono un approvvigionamento sostenibile, in linea con le certificazioni OK Compost INDUSTRIAL e OK Compost HOME. Questi materiali si inseriscono perfettamente nella strategia di FLEXOPACK, volta ad eliminare gradualmente l'utilizzo di polietilene vergine e ridurre l'impatto ambientale dei prodotti.

Nel corso del 2024, l'azienda ha registrato un'importante crescita dell'attività produttiva, confermando una tendenza positiva rispetto all'anno precedente.

Questo risultato evidenzia una chiara espansione della capacità produttiva, supportata da una domanda crescente e da un'efficace pianificazione industriale. Entrando nel dettaglio delle singole linee di prodotto, si osserva un significativo aumento della produzione per quasi tutte le categorie, ad eccezione dei sacchi per rifiuti, che rappresentano l'unico segmento lievemente in calo nell'anno in esame. Tale flessione potrebbe essere attribuibile a un cambiamento nella domanda del

mercato, all'introduzione di normative ambientali più restrittive o a una strategia interna volta a privilegiare prodotti a maggior valore aggiunto.

Per il 2025, FLEXOPACK si è posta l'obiettivo di incrementare il fatturato aziendale e migliorare i margini operativi. Per il raggiungimento di questi traguardi sono previste nuove collaborazioni con le altre società del Gruppo Sphere, volte a favorire sinergie e opportunità di crescita, oltre che a migliorare internamente l'ottimizzazione dei processi con analisi continue mirate. Parallelamente, l'azienda prevede di ampliare il proprio processo produttivo attraverso l'introduzione di nuovi macchinari, come l'installazione di una nuova saldatrice che dovrebbe comportare un incremento della capacità produttiva.

Di seguito un elenco dei prodotti realizzati da FLEXOPACK:

### SACCHETTI PER ASPORTO MERCI "SHOPPER"

**Shopper biodegradabili e compostabili** | Gli shopper biodegradabili e compostabili rappresentano un'alternativa ecologica e responsabile per il trasporto della spesa. Realizzate in conformità alla normativa europea UNI EN 13432:2002, sono certificati TÜV Austria, Compostabile CIC e Seedling. La stampa, effettuata con inchiostri biodegradabili, può raggiungere fino a otto colori, consentendo di personalizzare l'immagine del brand in modo efficace.

**Shopper con maniglia incisa** | Questi sacchetti con la maniglia incisa del tipo "a fagiolo" possono essere realizzati in diversi materiali a seconda delle necessità e normalmente prodotti con spessori più elevati per consentirne il riutilizzo.

**Shopper con sistemi bloccanti** | Prodotto pratico, realizzabile in diversi materiali, con vari tipi di fustella e sistemi di chiusura/blocco integrati. Queste soluzioni aggiungono un ulteriore livello di funzionalità e comodità, mantenendo al tempo stesso la possibilità di stampa e personalizzazione secondo le specifiche del cliente.

### SACCHETTI PER ALIMENTI

**Sacchetti in rotolo** | I sacchetti in rotolo sono disponibili sia nella versione a bocca aperta tradizionale sia in quella compatta, con saldatura di fondo a stella, con maniglie o senza maniglie, per garantire massima resistenza e praticità. Questi sacchetti sono prodotti in materiale biodegradabile e compostabile conforme alla UNI EN 13432:2002, con un contenuto di materia prima rinnovabile di almeno il 60% (Standard UNI CEN/TS 16640). Sono certificati TÜV Austria e possono essere realizzati in film opaco naturale o neutro trasparente. L'intera gamma per alimenti rispetta le disposizioni legislative vigenti in tema di contatto alimentare, offrendo così un prodotto sicuro e affidabile.

**Sacchetti a strappo** | Realizzati in materiale biodegradabile e compostabile conforme alla UNI EN 13432:2002. Il contenuto minimo di materia prima rinnovabile è del 60% (Standard UNI CEN/TS 16640) e le certificazioni TÜV Austria ne garantiscono la conformità alle normative vigenti. Sono disponibili in film opaco naturale o neutro trasparente, per adattarsi alle diverse esigenze di esposizione e utilizzo.

**Sacchetti gelo** | Realizzati in polietilene multistrato di diversi gradi, disponibili in vari formati grandi, medi, piccoli e personalizzabili secondo le richieste del cliente.

**Guanti** | Indispensabili per la manipolazione sicura degli alimenti e altri usi, i guanti in polietilene sono distribuiti in comode scatole dispenser da 500 pezzi o in sacchetti (poly-bag) da 100 pezzi.

## BORSE RIUTILIZZABILI

**Polipropilene intrecciato (PP Woven)** | Borse pratiche e durevoli, riutilizzabili svariate volte per la spesa. Possibilità di stampa personalizzata, vari formati e accessori.

**Poliestere/nylon** | Le borse in poliestere o nylon sono leggere, robuste e facilmente ripiegabili. Ideali per un utilizzo quotidiano, offrono molteplici soluzioni di design e personalizzazione.

**Tessuto non tessuto (TNT)** | Il tessuto non tessuto garantisce resistenza e versatilità, consentendo di mantenere un'elevata qualità di stampa. Anche in questo caso, le possibilità di personalizzazione spaziano da dimensioni a colori e accessori.

**Cotone e juta** | Queste borse sono resistenti e altamente riutilizzabili. Oltre a trasmettere un'immagine ecologica, offrono un aspetto naturale e si prestano a diverse opzioni di stampa, formati e finiture.

**Borse termiche** | Pensate per il trasporto di prodotti surgelati o freschi, le borse termiche riutilizzabili proteggono gli alimenti e mantengono la temperatura costante. Sono anch'esse personalizzabili con stampa, dimensioni e accessori su richiesta del cliente.

## SACCHI NETTEZZA

**Sacchi alta densità** | I sacchi in HDPE sono leggeri, compatti, resistenti e convenienti. Tra le proposte figurano il sacco domestico Flexonet Fly e il sacco condominiale Flexonet Fly, ideali per la raccolta differenziata in ambito residenziale.

**Sacchi bassa densità** | Flexonet Strong ed Extrastrong: sacchi ultrasistenti (heavy duty), perfetti per utilizzi impegnativi come giardinaggio o smaltimento di calcinacci. Sono consigliati anche per uso professionale.

**Sacchi con maniglia** | Flexonet Chiocciola: un sacco con maniglie studiato per evitare fuoriuscite di liquidi grazie al fondo antigoccia. Le comode maniglie garantiscono una chiusura perfetta e un trasporto agevole.

**Sacchi Wavy Top** | Caratterizzati dalla saldatura a "S", sono facili da chiudere e trasportare, senza perdere volume utile. Garantendo la massima capacità, risultano versatili in numerosi contesti.

**Flexonet Easy** | Questi sacchi sono forniti in pratiche scatole dispenser, già strappati e pronti all'uso. Il fondo rinforzato antigoccia assicura la massima igiene, mentre le due maniglie consentono una chiusura semplice e un trasporto confortevole.

**Sacchi biodegradabili e compostabili** | Realizzati secondo la normativa UNI EN 13432:2002 e certificati TÜV Austria, Consorzio Italiano Compostatori (CIC) e Seedling, questi sacchi sono ottenuti da risorse rinnovabili e pensati per la raccolta dei rifiuti organici. Sono disponibili anche con maniglie, per rispondere alle esigenze di chi desidera una maggiore praticità.

## 2.5. CERTIFICAZIONI AZIENDALI

A conferma dell'impegno verso l'eccellenza operativa e la conformità agli standard internazionali, l'azienda può contare sulle seguenti certificazioni:

### CERTIFICAZIONI DI SISTEMA

#### • UNI EN ISO 9001:2015 Sistemi di gestione per la qualità

Norma che definisce i requisiti per un sistema di gestione della qualità ovvero un insieme di processi e procedure che un'organizzazione utilizza per garantire la qualità dei propri prodotti e servizi finalizzata al miglioramento continuo e costante. Certificazione rilasciata dall'ente TÜV SUD ITALIA.

#### • UNI EN ISO 14001:2015 Sistemi di gestione ambientale

Norma che definisce i requisiti per un sistema di gestione ambientale ovvero un insieme di processi e procedure che un'organizzazione utilizza per tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività, e ricercare il miglioramento in modo coerente, efficace e soprattutto sostenibile. Certificazione rilasciata dall'ente TÜV SUD ITALIA.

#### • UNI EN ISO 45001:2023 Sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro

Norma che definisce i requisiti per un sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro e fornisce una guida per il suo utilizzo, al fine di consentire alle organizzazioni di predisporre luoghi di lavoro sicuri e salubri, prevenendo lesioni e malattie correlate al lavoro, nonché migliorando proattivamente le proprie prestazioni relative alla salute e sicurezza. Certificazione rilasciata dall'ente TÜV SUD ITALIA.

#### • BRCGS Packaging Standard globale per i materiali di imballaggio

Standard globale che garantisce la sicurezza, la qualità e la conformità legale degli imballaggi, in particolare quelli a contatto con gli alimenti. Originariamente sviluppato per i retailer inglesi



del British Retail Consortium (BRC), si è esteso a livello internazionale e copre tutti i tipi di imballaggi, inclusi quelli in carta, plastica, legno e vetro. L'obiettivo principale è prevenire la contaminazione degli alimenti e garantire che gli imballaggi soddisfino elevati standard di sicurezza e igiene. Certificazione rilasciata dall'ente RINA.

## CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

### • HPB - High Performance Bag

Certificazione dell'ente CSI che introduce il concetto di qualità dei sacchetti, in termini di performance, sulla base della conformità di questi ultimi alle norme specifiche applicabili. I criteri di valutazione, a seconda del tipo di prodotto, riguardano forma, dimensioni, volumi e soprattutto i requisiti (resistenza ai carichi statico, dinamico e trazione) che i sacchetti certificati High Performance Bag devono soddisfare al fine di fornire prestazioni adeguate all'uso previsto. Caratteristiche, quest'ultime, sempre più richieste dagli utilizzatori dei sacchetti (es. shopper), a partire dalla Grande e Media Distribuzione Organizzata, attenti sia ai requisiti ambientali di tali imballaggi che alle loro performance di qualità.

### • Compostabile CIC

Il marchio Compostabile CIC, rilasciato da Certiquality, identifica con chiarezza i prodotti compostabili che rispettano la norma UNI EN 13432:2002 e garantisce l'oggettiva compostabilità dei manufatti biodegradabili durante il recupero del rifiuto organico negli impianti di compostaggio su scala industriale.

### • OK compost INDUSTRIAL

Certificazione rilasciata dall'ente TÜV Austria che testa e certifica la compostabilità dei prodotti in un impianto industriale.

### • OK compost HOME

Certificazione rilasciata dall'ente TÜV Austria che testa e certifica la compostabilità domestica dei prodotti.

### • SEEDLING 7P2130

Certificazione rilasciata dall'ente TÜV Austria che testa e certifica la compostabilità dei sacchi per la raccolta dei rifiuti biodegradabili.

### • SEEDLING 7P2131

Certificazione rilasciata dall'ente TÜV Austria che testa e certifica la compostabilità degli shopper asporto merci.

### • SEEDLING 7P2659

Certificazione rilasciata dall'ente TÜV Austria che testa e certifica la compostabilità dei sacchetti per alimenti.

Questi riconoscimenti attestano l'adozione di processi strutturati e l'elevata qualità delle soluzioni offerte, rappresentando una garanzia di affidabilità sia per il mercato consumer che per quello professionale.

## ALTRE CERTIFICAZIONI



### • ECOVADIS - CERTIFICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ GOLD - TOP 5%

EcoVadis fornisce valutazioni della sostenibilità che valutano le performance ambientali, sociali ed etiche di un'azienda e le consentono di confrontare i progressi e identificare aree di miglioramento. EcoVadis GOLD TOP 5% indica che un'azienda ha ottenuto la medaglia d'oro da EcoVadis, posizionandosi nel top 5% delle aziende più performanti al mondo per la sostenibilità.

## 2.6. APPROCCIO STRATEGICO DI FLEXOPACK ALLA SOSTENIBILITÀ

FLEXOPACK, come parte del Gruppo Sphere, si impegna a perseguire obiettivi economici allineandosi agli obiettivi del Green Deal europeo. In questo contesto, il Green Deal europeo rappresenta una strategia ambiziosa nella lotta contro il cambiamento climatico, introduttivo di normative mirate alla sostenibilità in ogni aspetto economico, inclusi gli imballaggi, con l'obiettivo di renderli riutilizzabili o riciclabili entro il 2030.

Per raggiungere questi obiettivi, il Gruppo Sphere ha sviluppato la propria strategia "CORSA PER IL 2030" che si articola su quattro pilastri fondamentali:

- **Innovazione sostenibile:** Impegno a ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi mediante l'innovazione dei materiali e metodi di produzione più ecologici.

- **Benessere Aziendale:** Promozione di condizioni di lavoro stimolanti e inclusivi, garantendo pari opportunità e investendo in formazione e sicurezza, in linea con l'SDG 8.

- **Ottimizzazione delle risorse:** Focalizzazione sulla riduzione degli sprechi e sull'uso responsabile delle risorse, contribuendo all'SDG 12.

- **Collaborazione sociale:** Lavoro con aziende, istituzioni e comunità per sviluppare iniziative significative, sostenendo l'SDG 17.

La strategia mira a favorire decisioni che affrontino le sfide ambientali e garantiscano un futuro sostenibile, migliorando la competitività aziendale e contribuendo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

FLEXOPACK è partner dei principali gruppi della Grande Distribuzione Organizzata italiana ed europea, per i quali realizza una vasta gamma di prodotti personalizzati, in particolare: shopper asporto merci, sacchetti frutta e verdura, sacchi nettezza e sacchi gelo. Gli impianti tecnologici consentono di garantire una produzione annua significativa, personalizzabile grazie all'utilizzo di stampe flessografiche multicolore. In linea con la sua mission, l'azienda gestisce da sempre e in modo ottimale tutta la filiera produttiva distinguendosi per know-how brevettuale, eccellenza nella selezione dei polimeri e loro trasformazione secondo gli standard europei.





### 3. PIANO DI SOSTENIBILITÀ

La strategia di sostenibilità ESG di FLEXOPACK è il risultato di un'attenta valutazione interna e dell'allineamento con le direttive strategiche del Gruppo Sphere, frutto di un lavoro collettivo che ha coinvolto anche dipendenti delle filiali del Gruppo

in Europa. Gli impegni delineati rappresentano la tabella di marcia di FLEXOPACK verso il 2030, che verranno raggiunti grazie al contributo e agli sforzi di tutti i suoi collaboratori.

#### PILASTRO 1

**Trasformare in modo sostenibile la nostra offerta e le nostre pratiche.**

**SFIDA 1** | Sviluppare una politica di approvvigionamento più rispettosa dell'uomo e degli ecosistemi

**SFIDA 2** | Ridurre l'impatto ambientale e sulla salute dei nostri prodotti

**SFIDA 3** | Ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività (stabilimento, sede e personale itinerante)

#### PILASTRO 2

**Offrire condizioni di lavoro stimolanti e appaganti**

**SFIDA 4** | Rafforzare la salute, la sicurezza e il benessere dei nostri dipendenti per aumentare l'impegno

**SFIDA 5** | Garantire le pari opportunità con una forte politica di inclusione

**SFIDA 6** | Sostenere lo sviluppo delle competenze per la performance collettiva e individuale

#### PILASTRO 3

**Sostenere il miglioramento delle pratiche e degli usi**

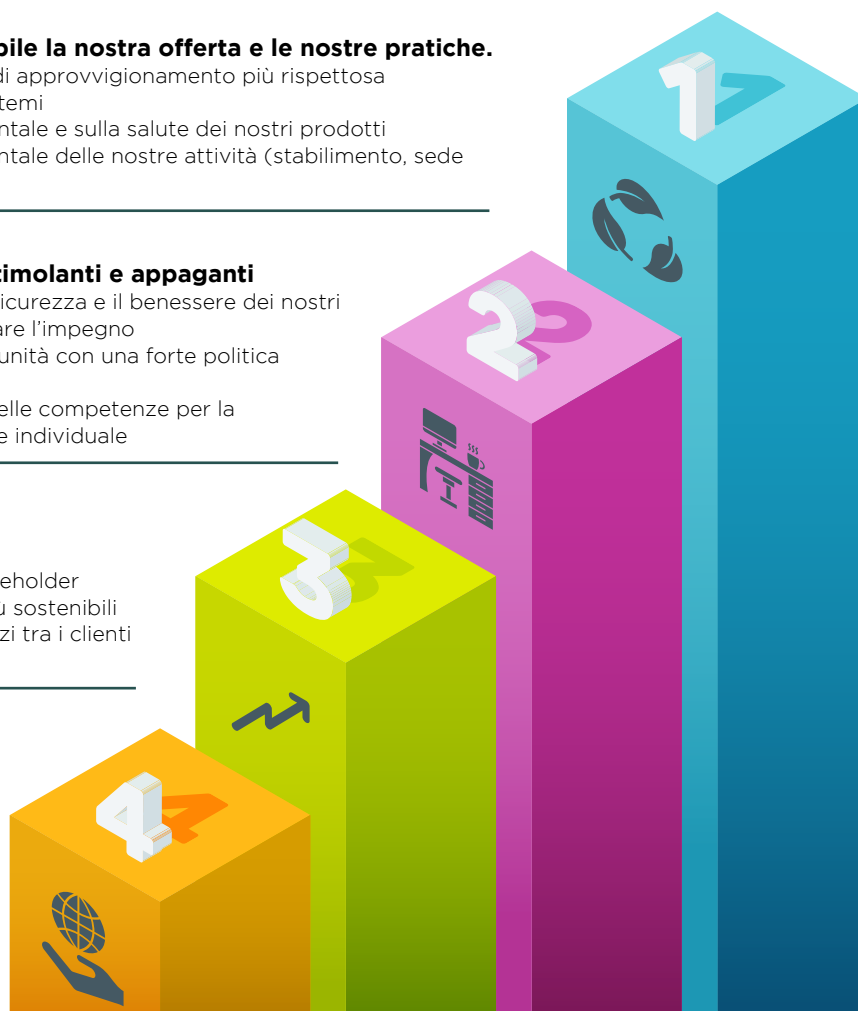
**SFIDA 7** | Convincere tutti gli stakeholder ad adottare pratiche più sostenibili

**SFIDA 8** | Promuovere nuovi utilizzi tra i clienti e i consumatori

#### PILASTRO 4

**Impegnarsi per la società**

**SFIDA 9** | Definire una causa principale di impegno



**Figura 1.** Pilastri sostenibilità Gruppo Sphere

FLEXOPACK riconosce l'aspetto ambientale come uno dei pilastri strategici del proprio modello industriale, impegnandosi in un percorso concreto verso la riduzione degli impatti ambientali lungo l'intero ciclo di vita dei propri prodotti. In linea con gli standard ESRS e con gli obiettivi di neutralità climatica delineati a livello europeo. L'azienda calcola le emissioni di gas serra e i propri consumi energetici, nonché prelievo idrico e quantità di rifiuti prodotti, con l'obiettivo di ottimizzare l'uso delle risorse e promuovere un'economia circolare e responsabile.

L'adozione progressiva di fonti energetiche rinnovabili, il rafforzamento delle pratiche di valorizzazione degli scarti produttivi e l'impegno verso un uso efficiente dell'acqua, riflettono l'attenzione di FLEXOPACK alla compliance ambientale, alla trasparenza nella rendicontazione e alla costruzione di un business orientato alla resilienza climatica e all'innovazione sostenibile.

FLEXOPACK ha sviluppato il proprio piano ESG partendo dai pilastri del Gruppo Sphere (Figura 1) e del documento programmatico del Gruppo Sphere Italia (Tabella 1) sottoponendolo successivamente alla valutazione del Comitato di Sostenibilità. Il documento del Gruppo Sphere Italia è articolato in nove sfide strategiche che si traducono in temi materiali rilevanti riconducibili ai criteri ESG (ambientali, sociali e di governance).

Per ciascun tema materiale sono state definite azioni concrete con un piano dettagliato di risorse e tempistiche. L'implementazione di queste azioni si avvale di finanziamenti specifici e di un piano operativo progettato per portare risultati tangibili e misurabili, sia a breve sia a lungo termine.
















In linea con i principi ESRS (in conformità con le linee guida EFRAG) il piano ESG classifica l'impatto di ogni tema, valutando il rischio associato e definendo le metriche da utilizzare. Questo approccio strutturato

consente di misurare l'efficacia delle azioni e di garantirne la trasparenza per tutti gli stakeholder, che potranno valutare l'impatto ambientale, sociale e di governance.

Sulla base di questo, FLEXOPACK intende mantenere una visione strategica focalizzata sull'efficienza e la sostenibilità adottando pratiche che riducano l'impatto ambientale, promuovano l'inclusione

sociale e rafforzino la governance aziendale.

Il piano ESG di FLEXOPACK rappresenta quindi una roadmap che guida ogni aspetto della gestione aziendale, contribuendo a posizionare il Gruppo come leader nella sostenibilità e promuovendo un impatto positivo che vada oltre il profitto, con un valore duraturo per l'ambiente, la società e l'economia.

Pilastri	ESG	SDG	Sfida	Temi Materiali	Azioni
<b>Pilastro 1</b> Trasformare in modo sostenibile la nostra offerta e le nostre pratiche	Ambientale/Sociale	 	1	Sviluppare una politica di approvvigionamento più rispettosa dell'uomo e degli ecosistemi.	Analisi della filiera della materia prima alluminio con il fornitore - rischi e opportunità ESG. Valutazione impatto land-use in relazione ai fornitori Novamont e Biotech.
	Ambientale/Sociale	 	2	Ridurre l'impatto ambientale e sulla salute dei nostri prodotti.	Formazione 3: Incontri specifici su bandi e finanziamenti legati alla sostenibilità. Formazione 4: Incontri specifici su Monitoraggio CO <sub>2</sub>
	Ambientale		3	Ridurre l'impatto ambientale delle nostre attività.	Miglioramento logistica e trasporti verso clienti per ottimizzare viaggi e carichi e ridurre emissioni CO <sub>2</sub> . Si intende rifornirsi per il 100% del fabbisogno (12 Gwh) con energia elettrica da fonti rinnovabili. Riutilizzo degli scatoloni per minimizzare uso materia prima - valutazione packaging in generale.
<b>Pilastro 2</b> Offrire condizioni di lavoro stimolanti e appaganti	Sociale	 	4	Rafforzare la salute, la sicurezza e il benessere dei nostri dipendenti per aumentare l'impegno.	Piattaforma di welfare per le 3 società del Gruppo per migliorare le condizioni dei dipendenti.
	Sociale	 	5	Garantire le pari opportunità con una forte politica di inclusione.	Politica interna legata al tema dell'inclusività - partendo dal momento dell'assunzione, passando per la gestione fino alla fase del pensionamento (possiamo caratterizzarla meglio rispetto alla standard, ad esempio sulla parte ddi disabilità) Valutazione per UNI-PDR 125.
	Sociale/Governance		6	Sostenere lo sviluppo delle competenze per la performance collettiva e individuale.	Formazione 2: Incontri specifici su temi legati agli "obiettivi strategici e azioni programmatiche" per tutte le aziende. Formazione 3: Incontri specifici su bandi e finanziamenti legati alla sostenibilità. Formazione 4: Incontri specifici su Monitoraggio CO <sub>2</sub> . Costituzione di un Ufficio interno al Gruppo - partecipato da dipendenti delle 3 società, che monitori il consumo di CO <sub>2</sub> e le variazioni rispetto alle azioni messe in atto.
<b>Pilastro 3</b> Sostenere il miglioramento delle pratiche e degli usi	Governance	  	7	Convincere tutti gli stakeholder ad adottare pratiche più sostenibili.	Politica di valutazione ambientale e sociale dei fornitori attraverso la condivisione di un codice di condotta e di un futuro questionario che sarà erogato successivamente. Costituzione di un Ufficio interno al Gruppo - partecipato da dipendenti delle 3 società, che monitori costantemente bandi europei e regionali e finanziamenti legati alla sostenibilità. Valutare possibilità di efficientare gli spostamenti casa/lavoro dei dipendenti - individuare Mobility Manager.
	Sociale/Ambientale		8	Promuovere nuovi utilizzi tra i clienti e i consumatori.	Sinergia con il team di lavoro del gruppo. Cercare di capire se l'idea è quella di impostare dei piccoli progetti di UPCycling (Circular Economy).
<b>Pilastro 4</b> Impegnarsi per la società	Governance /Sociale/Ambientale		9	Definire una causa principale di impegno	Contribuire alla creazione di valore all'interno delle comunità (mare, fiumi, botteghe storiche, ecc.).

**Tabella 1.** Piano Strategico ESG Sphere Italia

### 3.1. COINVOLGIMENTO STAKEHOLDER

Per FLEXOPACK, il coinvolgimento degli stakeholder non è solo un aspetto di conformità o una formalità istituzionale, ma rappresenta un pilastro strategico che contribuisce in modo determinante alla costruzione di un futuro sostenibile e responsabile. Gli stakeholder del Gruppo (che comprendono dipendenti, clienti, fornitori, sindacati, comunità locali, associazioni di categoria ed enti regolatori) apportano valore attraverso il loro feedback e le loro aspettative. Queste interazioni non solo influenzano positivamente le decisioni aziendali, ma contribuiscono anche a costruire un rapporto di fiducia reciproca, fondamentale per il successo a lungo termine.

L'approccio allo stakeholder engagement di FLEXOPACK si basa su standard internazionali come l'AA1000 Stakeholder Engagement Standard e il EFRAG IG1 Materiality Assessment, che assicurano una gestione strutturata e rigorosa dei feedback ricevuti. Questo processo implica non solo la raccolta delle opinioni e dei bisogni degli stakeholder, ma anche la loro integrazione attiva nelle scelte strategiche aziendali, garantendo così che l'impatto delle azioni intraprese sia tangibile e misurabile.

FLEXOPACK sta inoltre lavorando alla creazione di canali di comunicazione e coinvolgimento dedicati ad ogni tipo di stakeholder, con l'obiettivo di valorizzare in modo adeguato il contributo di ciascun Gruppo. Si prevede di attivare strumenti quali questionari, riunioni individuali e focus group, fino a collaborazioni strategiche e progetti di partnership per il raggiungimento di obiettivi condivisi. Adottando progressivamente un approccio inclusivo, l'azienda assicura che la voce degli stakeholder guidi e ispiri un miglioramento continuo, contribuendo a un impatto positivo su scala sia locale sia globale.

### 3.2. CATENA DEL VALORE: PROCESSI E FILIERA SOSTENIBILE

FLEXOPACK è impegnata a promuovere una filiera sostenibile che risponda ai principi dell'economia circolare, integrando pratiche e processi volti a minimizzare l'impatto ambientale in tutto il processo produttivo, dalle materie prime alla distribuzione del prodotto finito, sostenendo l'innovazione sostenibile con il contributo delle altre società del Gruppo e dei principali partner come Biotec e Novamont, aziende leader nel settore delle bioplastiche.

FLEXOPACK sta implementando una politica di valutazione ambientale e sociale dei fornitori, la quale prevede la condivisione di un codice di condotta e la somministrazione periodica di questionari per monitorare e incentivare le pratiche sostenibili dei partner. Questo approccio

assicura che i fornitori siano allineati agli standard di sostenibilità del Gruppo, promuovendo un impatto positivo lungo tutta la catena del valore.

I questionari si concentrano su due aree fondamentali: gli aspetti ambientali e quelli relativi alla salute e la sicurezza sul lavoro. I questionari permettono di esaminare diversi elementi relativi all'organizzazione del fornitore, come i suoi impianti, il ciclo produttivo, i prodotti che offre e l'attività svolta in generale.

Vengono raccolte informazioni riguardanti le emissioni e gli scarichi industriali, al fine di monitorare eventuali effetti negativi sull'ambiente. Questo processo di valutazione permette all'azienda di assicurarsi che i propri fornitori adottino pratiche conformi agli standard ambientali e di sicurezza.

In questo modo l'azienda è in grado di ottenere un quadro completo e dettagliato delle pratiche dei fornitori, promuovendo una rete di fornitura che sia non solo conforme alle normative vigenti, ma anche attenta alla sostenibilità ambientale e alla sicurezza dei lavoratori.

Infatti, l'azienda vanta come primari fornitori quelli più referenziati, ritenuti i leader del settore, con i quali ha un rapporto continuativo e consolidato nel tempo.

Per quanto riguarda la filiera a valle, FLEXOPACK serve principalmente i principali gruppi della Grande Distribuzione Organizzata (GDO) in Italia, Europa ed extra Europa. Le consegne sono effettuate prevalentemente presso i poli logistici della GDO.

### 3.3. MATERIE PRIME E FORNITORI

FLEXOPACK utilizza materiali derivati da fonti rinnovabili e certificati compostabili, come le bioplastiche prodotte da Biotec e Novamont che rispettano i più elevati standard di compostabilità, contribuendo con soluzioni che riducono l'uso di plastiche tradizionali e promuovono un approvvigionamento sostenibile, in linea con le certificazioni OK Compost INDUSTRIAL e OK Compost HOME.

Inoltre, l'azienda è dotata di un proprio impianto di rigenerazione interna che consente di recuperare gli sfridi delle lavorazioni e immetterli nuovamente all'interno del ciclo produttivo, riducendo in questo modo la quota di materia prima vergine.

Anche gli inchiostri utilizzati per la stampa dei sacchetti sono forniti da aziende specializzate come La Sorgente e Sunchemical, le quali garantiscono la biodegradabilità e la compostabilità dei loro prodotti attraverso certificazioni OK compost INDUSTRIAL e OK Compost HOME.



Figura 2. Stakeholder coinvolti



### 3.4. ALLINEAMENTO OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Per ognuno dei temi materiali riportato nel piano ESG di medio periodo, sono stati individuati gli obiettivi ESG dell'Agenda ONU 2030 su cui si ritiene che il suddetto piano potrà avere una influenza positiva. Nel suo complesso FLEXOPACK si impegnerà sui seguenti aspetti SDG:



Figura 3. Obiettivi Agenda 2030 ONU

FLEXOPACK si impegna a realizzare una strategia ESG che non solo contribuisca al raggiungimento degli SDG, ma che rafforzi anche la resilienza dell'azienda e la sua reputazione di impresa responsabile. Questi SDG fungono da guida per il Gruppo, orientandone le scelte strategiche e garantendo che le azioni intraprese abbiano un impatto positivo, duraturo e tangibile.

FLEXOPACK considera l'impegno verso la società una componente essenziale della propria missione di sostenibilità, in linea con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) 17: Partnership per gli Obiettivi. Questo pilastro si concentra sull'importanza di creare valore per le comunità in cui FLEXOPACK opera, attraverso la definizione di una causa principale di impegno che possa generare benefici tangibili e duraturi a livello sociale e ambientale.

Inoltre, il raggiungimento di una sostenibilità diffusa richiede il coinvolgimento di tutti gli stakeholder e il miglioramento continuo delle pratiche aziendali. Con questo pilastro, l'azienda si pone l'obiettivo di supportare e incoraggiare l'adozione di pratiche sostenibili lungo tutta la filiera e di promuovere nuovi utilizzi sostenibili tra i clienti e i consumatori. Gli SDG 9 (Industria, Innovazione e Infrastrutture), 11 (Città e Comunità Sostenibili) e 12 (Consumo e Produzione Responsabili) sono al centro di questa strategia, guidando il Gruppo nell'adozione di azioni concrete e mirate.

### 3.5. PROCESSO DI DETERMINAZIONE DEI TEMI MATERIALI

FLEXOPACK riconosce l'importanza fondamentale di individuare e dare priorità ai temi materiali che hanno il maggior impatto sulle proprie attività e, allo stesso tempo, sulle comunità e sull'ambiente in cui opera. La determinazione dei temi materiali è un processo strategico essenziale per assicurarsi che le iniziative di sostenibilità siano pertinenti, efficaci e in linea con le esigenze degli stakeholder e con i rischi e le opportunità del contesto operativo. Questo processo risponde alla crescente necessità di trasparenza e di responsabilità aziendale,

allineandosi alle migliori pratiche internazionali in materia di rendicontazione ESG (ambientale, sociale e di governance).

Attualmente, il Gruppo sta pianificando un processo strutturato e approfondito per la determinazione dei temi materiali, il quale si baserà sulle più recenti linee guida europee di rendicontazione, in particolare i principi di doppia materialità introdotti dall'EFRAG (European Sustainability Reporting Advisory Group).

La **doppia materialità** è un concetto cardine della nuova normativa europea in ambito ESG e rappresenta un approccio innovativo nell'individuazione dei temi materiali. Questo concetto consente di valutare ciascuna questione di sostenibilità da due dimensioni parallele:

- **Materialità d'impatto:** questa prospettiva considera l'impatto che le attività dell'azienda generano sull'ambiente, sulla società e sugli stakeholder esterni. Si focalizza, dunque, sugli effetti che le operazioni, i prodotti e le politiche di FLEXOPACK hanno sugli ecosistemi, sul clima, sulle comunità e sui diritti umani. La materialità d'impatto mira a identificare e gestire gli effetti sociali e ambientali dell'azienda, indipendentemente dal loro impatto finanziario diretto. È un approccio orientato alla responsabilità sociale e al contributo verso il bene comune, assicurando che FLEXOPACK consideri gli interessi degli stakeholder e gli effetti delle proprie decisioni sul contesto esterno.

- **Materialità finanziaria:** questa prospettiva si concentra sull'influenza che i fattori ambientali, sociali e di governance possono avere sulle performance economiche dell'azienda e sulle capacità di creare valore nel lungo termine. In altre parole, valuta in che modo i rischi e le opportunità legate alla sostenibilità – quali rischi climatici, normative ambientali, esigenze dei consumatori per prodotti sostenibili o la gestione dei rifiuti – possano influire sull'aspetto finanziario, sulla redditività e sulla resilienza operativa. La materialità finanziaria consente di integrare la sostenibilità nella gestione dei rischi aziendali e nelle strategie di crescita, in modo che l'azienda sia in grado di fronteggiare le sfide in un contesto in continua evoluzione.

Il processo di determinazione dei temi materiali sarà avviato attraverso un coinvolgimento attivo e approfondito di tutti gli stakeholder rilevanti, sia interni che esterni, attraverso questionari, interviste e incontri con i principali gruppi di interesse, tra cui dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali. Questa fase di coinvolgimento permetterà di raccogliere feedback preziosi e di comprendere le aspettative e le priorità degli stakeholder, garantendo che i temi materiali riflettano le reali necessità e aspirazioni delle parti coinvolte.

Al termine di questo processo, Gruppo Sphere Italia svilupperà una matrice di doppia materialità che ha l'obiettivo di andare a mappare in modo chiaro e preciso i temi prioritari. La matrice di doppia materialità servirà come strumento guida

per tutte le decisioni strategiche future, fornendo una base solida per orientare le iniziative di sostenibilità e per garantire che ogni azione sia allineata agli obiettivi ESG e agli interessi degli stakeholder. Questa mappatura inoltre contribuirà a identificare eventuali lacune nelle pratiche attuali e a fornire orientamenti per migliorare ulteriormente le prestazioni ambientali e sociali.

L'adozione del concetto della doppia materialità riflette l'impegno del Gruppo di costruire un modello di business resiliente, capace di adattarsi ai cambiamenti e di rispondere in modo proattivo alle sfide globali, promuovendo una crescita sostenibile che sia vantaggiosa sia per l'azienda sia per la società nel suo complesso.

### 3.6. **PROCESSI VOLTI A RIMEDIARE GLI IMPATTI NEGATIVI**

Il Gruppo Sphere Italia è consapevole che, nonostante gli sforzi per promuovere pratiche sostenibili, alcune attività produttive possono generare impatti ambientali e sociali potenzialmente negativi. Per affrontare queste sfide, il Gruppo ha implementato una serie di processi e azioni correttive volte a mitigare e, ove possibile, eliminare gli effetti indesiderati delle sue operazioni. Tra questi, l'azienda adotta sistemi di monitoraggio e gestione delle emissioni per ridurre l'impronta di carbonio, impegnandosi a minimizzare l'uso di risorse non rinnovabili e a

migliorare l'efficienza energetica attraverso fonti rinnovabili.

Nel settore delle risorse umane, il Gruppo si impegna a garantire un ambiente di lavoro inclusivo e orientato al benessere dei dipendenti. L'azienda adotta un approccio proattivo per identificare e risolvere eventuali criticità legate alla salute e sicurezza sul lavoro, attraverso programmi di formazione e protocolli aggiornati. Inoltre, vengono effettuate verifiche di conformità ai requisiti ISO, insieme a valutazioni periodiche per monitorare e migliorare l'impatto delle attività aziendali, promuovendo al contempo la riduzione dei rifiuti e l'implementazione di pratiche di economia circolare.

FLEXOPACK coinvolge attivamente i fornitori e i partner lungo la catena del valore, assicurandosi in questo modo che anch'essi rispettino i rigorosi standard ESG. Attraverso audit e controlli di conformità, l'azienda individua potenziali aree di rischio e lavora con i partner per sviluppare soluzioni di mitigazione. Anche collaborazioni con enti di certificazione indipendenti rafforzano la trasparenza e l'affidabilità dei processi, garantendo che ogni azione sia verificabile e in linea con gli obiettivi di sostenibilità. Tutto ciò, permette di affrontare efficacemente gli impatti negativi, contribuendo a costruire un modello di resilienza e miglioramento continuo, consolidando il proprio ruolo di leader responsabile e sostenibile nel settore.





**FLEXOPACK**

GROUP  
SPHERE



## 4. RESPONSABILITÀ ECONOMICA, COMPLIANCE E ANTICORRUZIONE

Il grafico sottostante mostra l'organizzazione della governance dedicata alla rendicontazione ESG all'interno del Gruppo (considerate nella figura le aziende COMSET e FLEXOPACK).

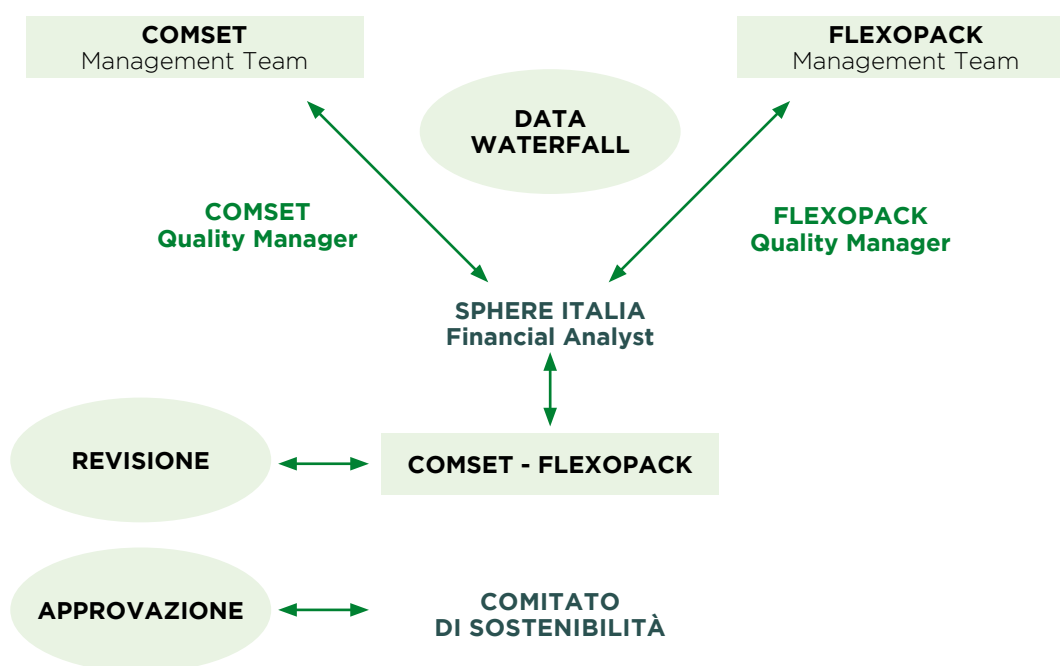
Entrambe le società del Gruppo hanno strutturato al loro interno due livelli principali di gestione: da un lato il Management Team che si occupa degli aspetti operativi legati alla raccolta e alla gestione dei dati ambientali, sociali e di governance, mentre dall'altro lato il Quality Manager che è responsabile della supervisione generale delle tematiche ESG.

Questo doppio presidio permette che ogni realtà del Gruppo possa affrontare le tematiche ESG sia da un punto di vista strategico sia operativo, assicurando attenzione e controllo costante sui dati e sulle pratiche implementate.

Le informazioni e i dati raccolti dai team locali vengono successivamente convogliati verso Sphere Italia, dove un Financial Analyst ha il compito di consolidare tutte le informazioni e predisporre la reportistica ESG di gruppo.

Questo approccio consente di mantenere una gestione a livello di singola azienda, favorendo al tempo stesso una visione integrata e omogenea a livello centrale.

Nel complesso, la struttura rappresentata garantisce un buon equilibrio tra autonomia locale e coordinamento centrale, permettendo una rendicontazione ESG solida, affidabile e coerente con gli standard richiesti dal mercato e dalla normativa.



**Figura 4.** Struttura Governance rendicontazione ESG

### 4.1 CORPORATE GOVERNANCE

Il sistema di Corporate Governance adottato dalle società del Gruppo ha l'obiettivo di promuovere una conduzione responsabile e trasparente dell'impresa, al fine di creare valore condiviso per tutti gli stakeholder, ed è pluripersonale e collegiale.

Per FLEXOPACK gli organi di governance sono due, il Consiglio di amministrazione e il Sindaco Unico, con funzioni rispettivamente di governo e di controllo. Non sono presenti ulteriori comitati endoconsiliari responsabili dei processi decisionali e del controllo della gestione degli impatti

dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Al Consiglio di amministrazione spettano tutti i poteri per la gestione ordinaria e straordinaria. La funzione di controllo è attribuita al Sindaco Unico che ha il compito di vigilare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalle società e sul suo concreto funzionamento. La revisione legale e contabile è demandata ai sensi di legge alla società di Revisione, nominata nel rispetto delle norme di legge e regolamentari.

## 4.2 CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di amministrazione di FLEXOPACK svolge un ruolo centrale nell'indirizzo strategico e nella supervisione della gestione aziendale, inclusi gli aspetti relativi alla sostenibilità. È responsabilità del CdA assicurare che le strategie di FLEXOPACK integrino i principi di sviluppo sostenibile, valutando i rischi e le opportunità derivanti da fattori ambientali, sociali e di governance (ESG).

Nel corso del 2024, il CdA di FLEXOPACK ha esaminato i progressi del piano di sostenibilità aziendale e approvato le linee guida per la redazione del presente Bilancio di Sostenibilità.

Il CdA promuove una cultura aziendale orientata alla creazione di valore a lungo termine per tutti gli stakeholder, monitorando l'adeguatezza dell'assetto organizzativo e gestionale di FLEXOPACK per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità.

<b>Presidente Consiglio Amministrazione</b> MELONI ADRIANO GILBERT
<b>Amministratore Delegato</b> ALESSANDRO CIBIEN
<b>Consigliere Delegato</b> DOUSSOT BERNARD CLAUDE LOUIS C.
<b>Consigliere Delegato</b> LE GALL JEAN-YVES CHRISTOPHE
<b>Consigliere Delegato</b> GALLET JEAN FRANCOIS

## 4.3 ETICA E BUSINESS

L'adozione da parte di FLEXOPACK di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 e in particolare degli articoli 6 e 7, unitamente all'emanazione del Codice Etico, è stata assunta nella convinzione che tale iniziativa possa costituire anche un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti dei Destinatari, affinché gli stessi, nell'espletamento delle proprie attività, adottino comportamenti corretti e lineari, tali da prevenire il rischio di commissione dei reati rilevanti ai sensi del Decreto Legislativo suddetto.

Più in particolare, il Modello si propone come finalità quelle di:

- a) predisporre un sistema strutturato ed organico di prevenzione e controllo, finalizzato alla riduzione del rischio di commissione dei reati connessi all'attività aziendale e di prevenzione/contrasto di eventuali comportamenti illeciti;
- b) determinare in tutti coloro che operano in nome e/o per conto della Società soprattutto nelle "aree di attività a rischio" la consapevolezza di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni ivi riportate, in un illecito passibile di

sanzioni eventualmente anche penali e che può comportare altresì sanzioni in capo alla Società;

c) informare i Destinatari che la violazione delle prescrizioni contenute nel Modello (al cui rispetto sono tenuti) comporterà l'applicazione di apposite sanzioni e, nei casi più gravi, la risoluzione del rapporto contrattuale;

d) ribadire che la Società non tollera comportamenti illeciti di qualsiasi tipo ed indipendentemente da qualsiasi finalità, in quanto tali comportamenti (anche nel caso in cui la Società fosse apparentemente in condizione di trarne vantaggio) sono comunque contrari ai principi etici cui la Società intende attenersi.

Il Modello Organizzativo predisposto dalla Società è volto a definire un sistema di controllo preventivo, diretto in primo luogo a programmare la formazione e l'attuazione delle decisioni della Società in relazione ai rischi/reati da prevenire ed è composto in particolare da:

- un Codice Etico, che individua i valori primari cui la Società intende conformarsi e fissa quindi le linee di orientamento generali dell'attività sociale;
- un sistema organizzativo aggiornato, formalizzato e chiaro, che garantisca una organica attribuzione dei compiti ed un adeguato livello di segregazione delle funzioni;
- Parti Speciali e Protocolli aventi la finalità di regolamentare lo svolgimento delle attività, in particolare relativamente ai processi a rischio, prevedendo opportuni punti di controllo, nonché la separazione di compiti fra coloro che svolgono fasi o attività cruciali nell'ambito di tali processi;
- una chiara attribuzione dei poteri autorizzativi e di firma, coerente con le responsabilità organizzative e gestionali;
- presidi di controllo, relativi, in primo luogo, alla potenziale commissione di reati presupposto, in grado di fornire tempestiva segnalazione dell'esistenza e dell'insorgere di situazioni di criticità generale e/o particolare.
- un sistema whistleblowing, fondamentale per individuare e affrontare tempestivamente comportamenti illeciti, conforme al Decreto Legislativo n. 24 del 10 marzo 2023, che recepisce la Direttiva Europea 2019/1937. Questo strumento garantisce ai Destinatari del Modello Organizzativo la possibilità di effettuare segnalazioni anche in forma anonima, attraverso una piattaforma informatica sicura. Il whistleblowing assicura la tutela della riservatezza del segnalante e il divieto di ritorsioni promuovendo una cultura della legalità e della trasparenza all'interno delle organizzazioni.

### I Principi del Codice Etico

Il Codice Etico di FLEXOPACK contiene principi e disposizioni dirette al vertice aziendale, ai dipendenti, ai collaboratori, ai consulenti e a tutti coloro che operano in nome e per conto della Società. Inoltre, la Società richiede a tutti i soggetti "esterni" che intrattengono rapporti negoziali con lo stesso (a titolo esemplificativo: consulenti, fornitori, clienti e partners) di adottare una condotta coerente con i principi e le disposizioni contenute nel Codice.

I principi etici e i valori fondamentali su cui si basa l'attività di FLEXOPACK:

- Rispetto delle leggi e dei regolamenti;
- Integrità, lealtà e professionalità;
- Valore della persona e delle risorse umane;
- Non discriminazione, diversità e pari opportunità;
- Etica degli affari;
- Sicurezza dell'ambiente di lavoro e della salute dei lavoratori;
- Tutela dell'ambiente;
- Protezione dei dati personali;
- Tracciabilità delle attività svolte;
- Riservatezza;
- Tutela della proprietà industriale;
- Utilizzo dei social network e del sito web;
- Conflitti di interesse;
- Antiriciclaggio;
- Anticorruzione;
- Trasparenza dell'informativa contabile.

#### 4.4 **ANTICORRUZIONE**

L'anticorruzione è un principio fondamentale per FLEXOPACK, che, in quanto parte del Gruppo Sphere, adotta e rispetta pienamente il Codice di Condotta anticorruzione deliberato dal Consiglio di amministrazione del Gruppo. FLEXOPACK considera la corruzione un ostacolo all'efficienza ed alla competizione e ne disapprova qualsiasi forma, in linea con l'impegno costante della Direzione generale del Gruppo a destinare tutti

i mezzi che risultino necessari per combattere la corruzione. Pertanto, il rispetto del Codice di Condotta del Gruppo e della normativa vigente costituisce un principio imprescindibile nell'esercizio dell'attività di FLEXOPACK.

A tal fine, si richiede a tutti coloro che operano in nome e per conto della Società di agire con trasparenza, onestà, integrità, equità e fedeltà. Nessun collaboratore di FLEXOPACK può compiere atti di corruzione, sia essa pubblica o privata, passiva o attiva. Il Gruppo, e di conseguenza FLEXOPACK, non tollera nessun tipo di corruzione in qualsiasi forma e maniera, in qualsiasi giurisdizione interessata, nemmeno in quelle dove le sue attività sono normalmente ammesse o non sono passibili di procedimenti giudiziari.

Il Codice di Condotta del Gruppo Sphere, a cui FLEXOPACK si conforma, stabilisce una serie di regole dettagliate per prevenire la corruzione e il traffico d'influenza. Queste regole sono fondamentali per garantire l'integrità e la trasparenza delle operazioni.

Il sistema di lotta alla corruzione prevede anche una Procedura di Allerta che qualsiasi collaboratore può attivare nel rispetto della tutela della riservatezza del segnalante e del divieto di ritorsioni, nel caso in cui sia testimone o abbia conoscenza di un atto o un tentativo di corruzione, traffico d'influenza o di una pratica contraria ai principi del Codice.







**FLEXOPACK**

GROUP  
SPHERE

5.  
**PERFORMANCE AMBIENTALE  
DI FLEXOPACK**

Secondo quanto previsto dal 1° Pilastro, FLEXOPACK ha introdotto azioni mirate per ridurre l'impronta ecologica delle sue attività produttive e logistiche. Tra le principali iniziative vi sono:

- **Miglioramento della logistica e dei trasporti:** con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO2 derivanti dai trasporti, Flexopack si impegna a ottimizzare i viaggi e i carichi delle sue spedizioni;
- **Rifornimento Energetico da Fonti rinnovabili:** FLEXOPACK ha sottoscritto una fornitura di energia elettrica 100% rinnovabile, un passo fondamentale per abbattere le emissioni di gas serra e promuovere un modello produttivo a basse emissioni;
- **Riutilizzo e ottimizzazione del packaging:** l'azienda ha implementato pratiche di riutilizzo e ha intrapreso una valutazione dell'imballaggio per identificare soluzioni che riducano ulteriormente l'impatto ambientale del packaging. Questi interventi non solo riducono i rifiuti generati, ma rispondono anche agli SDGs relativi alla produzione e al consumo responsabile.

Attraverso queste iniziative, FLEXOPACK non solo ottimizza le proprie operazioni interne ma promuove anche un cambiamento positivo lungo tutta la catena del valore, contribuendo al benessere ambientale e alla sostenibilità. Le azioni intraprese testimoniano la volontà di Flexopack di trasformare in modo radicale le proprie pratiche, rendendo la sostenibilità un elemento integrale della propria strategia aziendale.

5.1.  
**CONSUMI ENERGETICI**

**E1- 5 Consumo e mix energetico**

La FLEXOPACK si approvvigiona dal 2024 di corrente elettrica 100% rinnovabile, comprovata dal certificato di origine. L'utilizzo di fonti rinnovabili contribuisce a ridurre l'inquinamento e le emissioni di gas serra, aiutando a combattere i cambiamenti climatici. L'utilizzo di elettricità derivante unicamente da fonti rinnovabili rafforza l'impegno dell'azienda nella decarbonizzazione e nel perseguimento degli obiettivi ESG.

Lo stabilimento utilizza energia elettrica per alimentare i seguenti vettori energetici:

- Impianti industriali;
- Corpi illuminanti;
- Apparecchiature varie di ufficio;
- Montacarichi e ascensori;
- Carica batterie muletti;
- Servizi di stabilimento;
- Condizionatori per il riscaldamento/raffrescamento;
- Illuminazione di emergenza.

Sulla base dei dati forniti dal nostro fornitore di energia elettrica, l'azienda ha proceduto ad effettuare una analisi del consumo elettrico totale, suddiviso per produzione, riscaldamento/raffrescamento e illuminazione. La tabella 2 "Consumi energetici" sotto riportata mostra i dati ottenuti per gli anni 2023 e 2024.

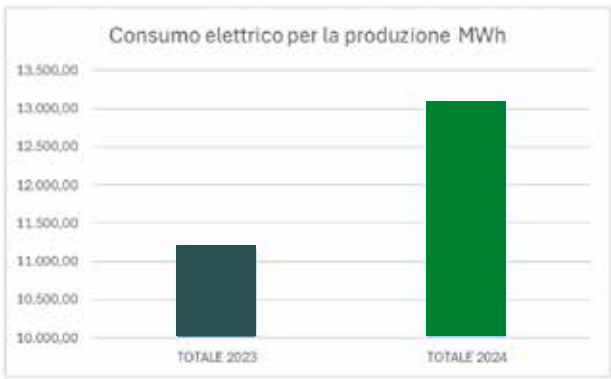
Il consumo elettrico per la produzione è la quota di consumo più rilevante. Importante da notare è come in FLEXOPACK non si utilizzi il gas per il riscaldamento, ma si impieghi anche per questo l'energia elettrica tramite utilizzo di pompe di calore che permettono l'emissione di aria calda o fredda in base alle esigenze e la stagionalità. Questa scelta testimonia la decisione ormai

Consumo Energetico	UM	Totale 2023	Totale 2024
Consumo elettrico totale	MWh	11.328,08	13.253,23
Consumo elettrico per la produzione	MWh	11.169,49	13.067,68
Consumo elettrico per il riscaldamento/raffrescamento (Diagnosi Energetica Flexopack: 0,2%)	MWh	22,66	26,51
Consumo elettrico per l'illuminazione (Diagnosi Energetica Flexopack: 1,2%)	MWh	135,94	159,04
Tonnellate estruse	ton	17.354,94	20.705,99
Rapporto consumo elettrico per la produzione / tonnellate estruse	MWh/ton	0,644	0,63 1
Percentuale di elettricità da fonti rinnovabili	%	0	100

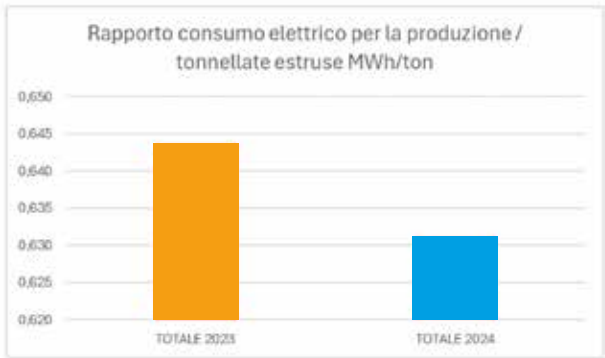
**Tabella 2.** Consumi energetici 2023-2024

consolidata dell'azienda verso un modello di riscaldamento completamente elettrico e quindi privo di emissioni dirette. Nel 2024 è stato registrato un aumento del consumo di energia elettrica rispetto al 2023, passando da 11.328,08 MWh a 13.253,23 MWh, con un aumento di circa il 17%. Nonostante l'incremento dei consumi totali, si registra un primo segnale positivo sull'efficienza energetica: il rapporto tra consumo elettrico per la produzione

e tonnellate estruse è pari a 0,63 MWh/ton, leggermente inferiore rispetto al valore del 2023 (0,64 MWh/ton). Nel complesso, i dati evidenziano una gestione energetica in evoluzione: se da un lato si registra un aumento dei consumi complessivi, dall'altro emergono segnali chiari di miglioramento in termini di efficienza e sostenibilità, rendendo il 2024 un anno di svolta positiva per la performance energetica aziendale.



**Tabella 3.** Indicatore Prestazione Energetica – Energia elettrica



**Tabella 4.** Indicatore Prestazione Energetica – Gas Naturale

**Emissioni in atmosfera: Emissioni di Scopo 1-2-3**

I gas serra sono gas che intrappolano calore nell'atmosfera terrestre, contribuendo al riscaldamento globale. Le principali fonti di emissioni sono la combustione di combustibili fossili, l'agricoltura, la deforestazione e altri processi industriali. Per un'efficace gestione e rendicontazione delle emissioni di gas serra (GHG), il Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol) ha stabilito una classificazione ampiamente riconosciuta che le suddivide in tre "Scope" (ambiti). Questa categorizzazione consente alle organizzazioni di identificare, quantificare e gestire le proprie fonti di emissione in modo sistematico, promuovendo una maggiore trasparenza e responsabilità ambientale.

Emissioni di Scopo 1 (Dirette): le emissioni di Scopo 1 sono le emissioni dirette di gas serra derivanti da fonti che sono di proprietà o controllate dall'azienda. Queste includono:

- Combustione di carburanti in impianti fissi (es. caldaie, forni) e mobili (es. veicoli aziendali);

- Processi produttivi che rilasciano GHG (es. reazioni chimiche, produzione di cemento);
- Fughe di gas refrigeranti da sistemi di condizionamento o refrigerazione;
- Emissioni da allevamenti di proprietà o controllati.

Emissioni di Scopo 2 (Indirette da Energia): le emissioni di Scopo 2 sono emissioni indirette di gas serra derivanti dalla generazione di elettricità, vapore, riscaldamento o raffreddamento acquistati e consumati dall'organizzazione. Sebbene le emissioni avvengano fisicamente nel luogo di generazione dell'energia (es. centrale elettrica), sono considerate indirette per l'azienda che le acquista, poiché derivano dal suo consumo energetico. La loro rendicontazione è fondamentale per comprendere l'impatto della catena del valore energetico.

Emissioni di Scopo 3 (Indirette da Catena del Valore): le emissioni di Scopo 3 sono tutte le altre emissioni indirette di gas serra che si verificano nella catena del valore di un'azienda, sia a monte



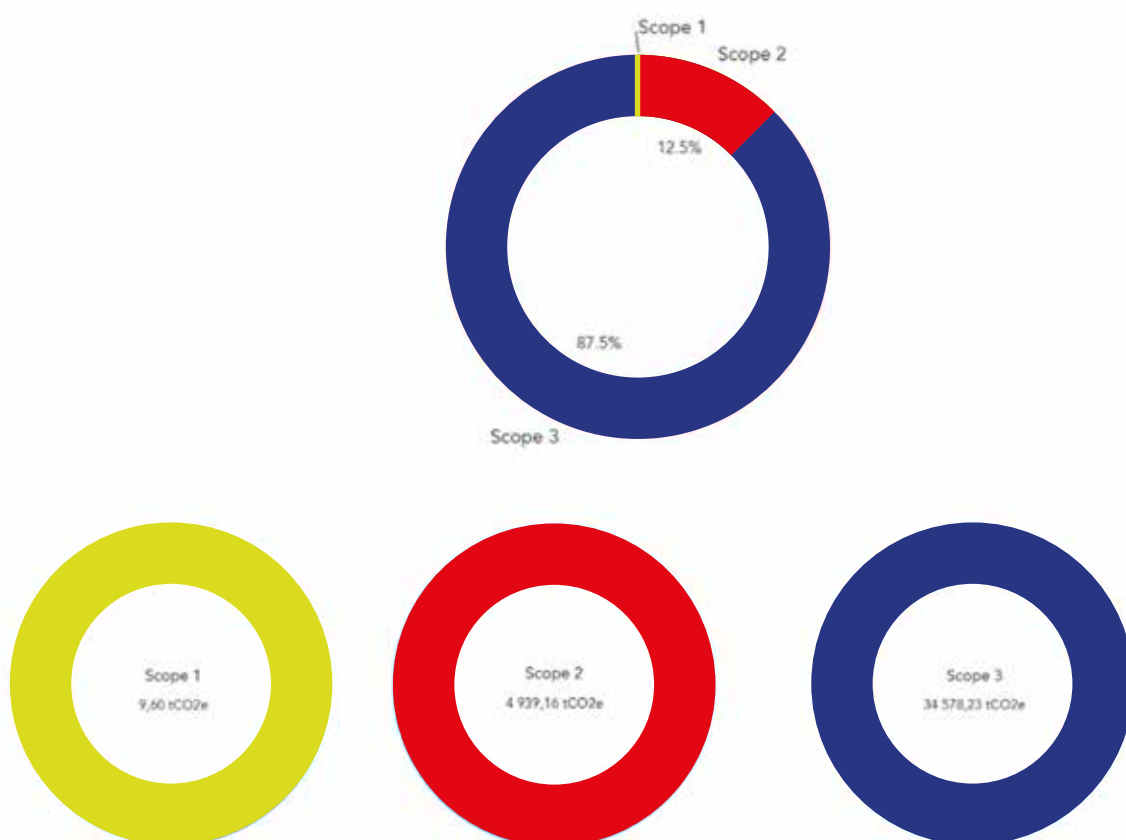
che a valle, ma che non sono di proprietà o controllate direttamente dall'azienda stessa. Questa categoria è spesso la più significativa e complessa da calcolare, ma fornisce la visione più completa dell'impatto climatico di un'organizzazione. Esempi di emissioni di Scopo 3 includono:

- A monte (Upstream):
  - Estrazione e produzione dei materiali acquistati;
  - Trasporto e distribuzione di merci e materiali acquistati;
  - Viaggi di lavoro dei dipendenti;
  - Smaltimento dei rifiuti generati.
- A valle (Downstream):
  - Uso dei prodotti venduti;
  - Smaltimento a fine vita dei prodotti venduti;
  - Trasporto e distribuzione dei prodotti venduti;
  - Franchising e investimenti.

La comprensione e la quantificazione di queste tre categorie di emissioni sono cruciali per lo sviluppo di strategie di riduzione efficaci, la definizione di obiettivi di sostenibilità e la conformità con normative e standard internazionali.

Nel 2023 la capogruppo Sphere France ha proseguito il suo impegno nella trasparenza e nella gestione delle emissioni di gas serra, effettuando il calcolo dell'impronta carbonica relativa all'anno 2022. Questo processo è stato condotto con l'ausilio di un consulente specializzato, garantendo la robustezza e l'affidabilità dei dati raccolti. Il dettaglio dei risultati ottenuti per l'azienda Flexopack è evidenziato nei Grafici 1 "Emissioni Scope 1-2-3" e 2 "Dettaglio Emissioni Scope 1-2-3".

Scope 1: 0,02%  
 Scope 2: 12,5%  
 Scope 3: 87,48% - 87,5%



**Grafico 1.** Emissioni Scope 1-2-3

	CO <sub>2</sub> (tCO <sub>2</sub> e)	CH <sub>4</sub> (tCO <sub>2</sub> e)	N <sub>2</sub> O (tCO <sub>2</sub> e)	HFCs (tCO <sub>2</sub> e)	PFCs (tCO <sub>2</sub> e)	SF <sub>6</sub> (tCO <sub>2</sub> e)	Autres gaz (tCO <sub>2</sub> e)	Total émissions (tCO <sub>2</sub> e)	Incertitude (tCO <sub>2</sub> e)
<b>Total</b>	<b>39 526,97</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>39 526,97</b>	<b>0,00 12 808,43</b>
<b>Scope 1</b>	<b>9,60</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>9,60</b>	<b>0,00 9,06</b>
[1-1] Emissions directes des sources fixes de combustion	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 0,00
[1-2] Emissions directes des sources mobiles de combustion	9,60	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9,60	0,00 9,06
<b>Scope 2</b>	<b>4 939,16</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>4 939,16</b>	<b>0,00 698,50</b>
[2-1] Emissions indirectes liées à la consommation d'électricité	4 939,16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4 939,16	0,00 698,50
[2-2] Emissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 0,00
<b>Scope 3</b>	<b>34 578,23</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>34 578,23</b>	<b>0,00 12 789,37</b>
<b>Emissions du scope 3 amont</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
[3-1] Produits et services achetés	6 654,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6 654,75	0,00 1 723,36
[3-2] Biens immobiliers	22,31	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	22,31	0,00 21,04
[3-3] Emissions liées aux combustibles et à l'énergie (non inclus dans le scope 1 ou le scope 2)	446,65	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	446,65	0,00 44,66
[3-4] Transport de marchandise amont et distribution	1 810,09	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 810,09	0,00 906,93
[3-5] Déchets générés	87,22	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	87,22	0,00 61,68
[3-6] Déplacements professionnels	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 0,00
[3-7] Déplacements domicile travail	203,76	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	203,76	0,00 194,11
[3-8] Actifs en leasing amont	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 0,00
[3-82] Autres émissions indirectes amont	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 0,00
<b>Emissions du scope 3 aval</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
[3-9] Transport de marchandise aval et distribution	702,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	702,57	0,00 496,79
[3-12] Fin de vie des produits vendus	24 648,88	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	24 648,88	0,00 12 628,73
[3-13] Actifs en leasing aval	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 0,00
[3-15] Investissements	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 0,00
[3-152] Autres émissions indirectes aval	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00 0,00

**Grafico 2.** Dettaglio Emissioni Scope 1-2-3

Le emissioni dirette di Scopo 1 rappresentano lo 0,02% dell'impatto totale, mentre le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia (Scopo 2) costituiscono il 12,50%. La quota preponderante dell'impronta carbonica, pari all'87,48%, è attribuibile alle emissioni indirette della catena del valore (Scopo 3). Questo dato sottolinea l'importanza di un approccio olistico alla riduzione delle emissioni, che consideri l'intera value chain e guiderà le future strategie di decarbonizzazione dell'azienda. Anche nel 2025 l'azienda ha effettuato il calcolo dell'impronta carbonica relativa al 2024, ma siamo in attesa dei dati ufficiali che saranno disponibili entro settembre 2025 e che ci forniranno un ulteriore elemento di valutazione dei nostri progressi.

**Emissioni in atmosfera: produzione di SOV**

La FLEXOPACK ha monitorato per l'anno 2024 anche l'inquinamento atmosferico derivato da SOV, sostanze organiche volatili emesse durante la fase di stampa e rilevate annualmente a livello di ciascuna linea di estrusione. Di seguito vengono riportati i kg di sostanze organiche volatili prodotte nel 2024:

Linea	Concentrazione	Limite	Peso Totale
n°	mg/Nm³	mg/Nm³	kg
1	1,79	20	76,32
2	0,469	20	33,38
3	2,8	20	155,98
4	3,3	20	42,01
5	4,03	20	245,5
6	15,3	20	1307,23
7	5,38	20	103,88
8	3,79	20	215,99
9	0,705	20	21,44
10	0,679	20	16,59
11	5,21	20	154,91
12	2,56	20	71,09
Totale anno			2.444,32

**Tabella 5.** Produzione SOV 2024

Come si evince dalla tabella precedente, i kg totali di SOV prodotte nel 2024 sono 2.444,32 pari a 2,44 tonnellate.

**5.2. MATERIE PRIME E PRODOTTI FINITI FABBRICATI**

**E5-4 Risorse in entrata**

Nel 2024 è possibile osservare alcune dinamiche nella gestione degli acquisti e dei consumi di materie prime da parte dell'azienda. Le materie prime impiegate nella produzione appartengono alle seguenti categorie:

- Materie plastiche vergini di origine fossile (es. Polietilene);
- Materie plastiche vergini biodegradabili e compostabili (es. Bioplast, Materbi);
- Materie plastiche riciclate (PE e materie plastiche bio);
- Cariche minerali PE (es. CaCO<sub>3</sub>);
- Cariche minerali bio (es. CaCO<sub>3</sub> bio);
- Additivi: Master PE, Master bio, Profumi;
- Inchiostri.

Grazie al sistema gestionale interno, la FLEXOPACK ha estrapolato i seguenti dati di acquisto nel 2024:

Tipologia materiale	Quantitativo acquistato 2024 (tonnellate)
Materie plastiche vergini di origine fossile (es. Polietilene)	3.224,850
Materie plastiche vergini biodegradabili e compostabili (es. Bioplast, Materbi)	13.720,751
Materie plastiche riciclate di origine fossile (es. Polietilene riciclato)*	84,380
Cariche minerali PE (es. CaCO <sub>3</sub> )	275,000
Cariche minerali bio (es. CaCO <sub>3</sub> bio)	69,575
Additivi (Master PE, Master bio, Profumi)	228,765
Inchiostri	129,050
<b>Totale acquisti 2024</b>	<b>17.732,371</b>

\* Le materie plastiche riciclate provenienti da plastiche bio non sono state acquistate da fornitori terzi, ma realizzate internamente alla Flexopack in un impianto di rigenerazione.

**Tabella 6.** Acquisti materie prime 2024

Da quanto sopra indicato, si evince come l'acquisto di materiale biodegradabile e compostabile sia un dato importante tra tutte le forniture, a prova di come FLEXOPACK impieghi materiali sempre più sostenibili e vicini all'ambiente. Infatti, sul totale di materia prima acquistata pari a 17.732,371 tonnellate quella biodegradabile e compostabile è pari a 13.790,326 tonnellate, rappresentando circa l'80% di tutto il totale approvvigionato nell'anno in esame.



E5-5 Risorse in uscita

Considerando il quantitativo di materia prima consumata per la produzione e quindi per la

realizzazione dei prodotti finiti, riportiamo un confronto tra 2023 e 2024:

Tipologia materiale	Quantitativo consumato 2023 (tonnellate)	Quantitativo consumato 2024 (tonnellate)
Materie plastiche vergini di origine fossile (es. Polietilene)	2.722,230	2.871,020
Materie plastiche vergini biodegradabili e compostabili (es. Bioplast, Materbi)	14.226,460	13.331,210
Materie plastiche riciclate di origine fossile (acquistate o rigenerate internamente)	385,170	385,990
Materie plastiche bio rigenerate internamente	2.694,760	2.873,540
Cariche minerali PE (es. CaCO <sub>3</sub> )	308,710	334,000
Cariche minerali bio (es. CaCO <sub>3</sub> bio)	97,540	176,000
Inchiostri	93,180	125,899

Tabella 7. Consumi materie prime 2023-2024

Nel corso del 2024, la produzione ha visto l'estrusione di circa 20.000 tonnellate di materia prima, con una composizione dell'80% a base biodegradabile e compostabile e il restante 20% in polietilene.

Il consumo di materie plastiche vergini di origine fossile, come il polietilene (PE), vede un leggero aumento rispetto al 2023 passando da 2.722,230 a 2.871,020 tonnellate, con una crescita del 5,5%. Il dato suggerisce una crescita moderata nell'uso di materiali tradizionali fossili, probabilmente collegata a un aumento della richiesta di prodotti in polietilene, nello specifico dei sacchetti per il congelamento dei prodotti alimentari. Parallelamente, l'utilizzo di cariche minerali PE come il carbonato di calcio (CaCO<sub>3</sub>) rimane stabile a 334 tonnellate mentre le cariche minerali BIO mostrano un aumento da 97,54 a 176,00 tonnellate. Questo dato indica un maggiore ricorso a materiali inerti, utilizzati per facilitare la lavorabilità del materiale e ottimizzare i costi di produzione.

Infine, si registra una lieve riduzione nell'uso di materie plastiche biodegradabili, che passa da 14.226,460 tonnellate nel 2023 a 13.331,210 tonnellate nel 2024, segnando un calo del 6%. Nonostante questa flessione, il consumo di bioplastiche resta molto consistente e continua a rappresentare una parte dominante del fabbisogno di materie prime, confermando la forte attenzione dell'azienda verso soluzioni più sostenibili. A prova di questo vi è il consistente acquisto di materia prima bio nel 2024, come visto nella Tabella 6.

Nella produzione, come si evince dalla Tabella 7, vengono impiegati anche materiali plastici riciclati acquistati da fornitori terzi o rigenerati internamente.

Analizzando i prodotti finiti, la tabella seguente riporta il numero di pezzi realizzati nel 2024 e nel 2023. Come emerge dal confronto tra i quantitativi totali, la **produzione** (espressa in milioni) è **aumentata del 20%** rispetto al 2023, confermando una crescita generale su tutte le tipologie di materiali.

Tipologia	Quantitativo prodotto 2023 (mln)	Quantitativo prodotto 2024 (mln)
Sacchetti nettezza urbana	478.783.174,01	498.832.513,00
Sacchetti gelo	460.304.815,00	484.225.736,00
Sacchetti ortofrutta	892.128.240,00	1.084.540.198,00
Shopper e bobine asporto merci	639.037.035,00	893.483.542,00
<b>Totale</b>	<b>2.470.253.264,01</b>	<b>2.961.081.989,00</b>

Tabella 8. Prodotti finiti 2023-2024

E5-5 Risorse in uscita  
Produzione rifiuti speciali

I rifiuti pericolosi e non pericolosi generati dall'azienda e derivanti dalle attività di produzione, sono stoccati in specifiche aree dello stabilimento (identificati da specifico cartello) in attesa di essere prelevati da ditte autorizzate e, in base alla loro natura, smaltiti o recuperati.

La tabella sottostante mostra, in sintesi, la gestione dei rifiuti nel 2024, suddivisi in tre principali categorie:

- D13 (smaltimento);
- D9 (smaltimento);
- R13 (recupero).

Il totale complessivo dei rifiuti gestiti ammonta a 412.396 kg.

I rifiuti non pericolosi rappresentano la quota più rilevante con 410.795 kg, pari a circa il 95,5% del totale. I rifiuti pericolosi ammontano a 1.601 kg

pari solo allo 0,5% del totale dei rifiuti prodotti. Inoltre, tali rifiuti pericolosi sono stati tutti destinati al recupero. Questo è un dato molto positivo che evidenzia un approccio orientato alla valorizzazione dei materiali e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Il numero complessivo dei rifiuti recuperati (pericolosi e non pericolosi) nel 2024 è pari al 75% del totale dei rifiuti prodotti.

Il totale dei rifiuti prodotti nel 2024 è superiore del 15% rispetto al totale dei rifiuti prodotti nel 2023, ma la percentuale dei rifiuti che sono stati destinati al recupero è aumentata del 22%, diminuendo invece quella destinata allo smaltimento, rispettivamente del 7% per il D13 e del 2% per il D9.

Il dato mostra una gestione ottimale dei rifiuti: cresce la parte destinata al recupero, mentre calano i conferimenti a smaltimento, soprattutto per le categorie più impattanti.

Tipologia Rifiuti CER	Totale per codice CER		UM	D13	UM	D9	UM	R13	UM
080313 Scarti di inchiostro, diversi da quelli di cui alla voce 080312	4.574	kg	4.574	kg	0	kg	0	kg	
080318 Toner per stampa esauriti, diversi da quelli di cui alla voce 080317	10	kg	10	kg	0	kg	0	kg	
150102 Imballaggi in plastica	1.260	kg	0	kg	0	kg	1.260	kg	
150103 Imballaggi in legno	17.520	kg	0	kg	0	kg	17.520	kg	
150106 Imballaggi in materiali misti	69.000	kg	0	kg	0	kg	69.000	kg	
150110 Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze (*)	1.601	kg	0	kg	0	kg	1.601	kg	
150203 Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi	812	kg	812	kg	0	kg	0	kg	
160306 Rifiuti organici diversi da quelli di cui alla voce 160305	468	kg	468	kg	0	kg	0	kg	
160102 Rifiuti liquidi acquosi, diversi da quelli di cui alla voce 161001	98.131	kg	0	kg	98.131	kg	0	kg	
170405 Ferro e acciaio	2.380	kg	0	kg	0	kg	2.380	kg	
200101 Carta e cartone	216.640	kg	0	kg	0	kg	216.640	kg	
<b>TOTALE COMPLESSIVO 2024</b>	<b>412.396</b>	<b>kg</b>	<b>5.864</b>	<b>kg</b>	<b>98.131</b>	<b>kg</b>	<b>308.401</b>	<b>kg</b>	
<b>TOTALE COMPLESSIVO 2023</b>	<b>359.122</b>	<b>kg</b>	<b>6.273</b>	<b>kg</b>	<b>99.943</b>	<b>kg</b>	<b>252.906</b>	<b>kg</b>	
(*) rifiuto pericoloso									

Tabella 9. Rifiuti prodotti 2023-2024

5.3. MATERIALI UTILIZZATI ED ECONOMIA CIRCOLARE

E5 – 5 Risorse in uscita

Rispetto a quanto descritto dal 3° Pilastro, Sphere Italia non si limita a migliorare le proprie pratiche, ma lavora anche per sensibilizzare clienti e consumatori sull'importanza della sostenibilità. Attraverso una stretta collaborazione con il team di lavoro, il Gruppo sta esplorando l'idea di implementare progetti di upcycling ed economia circolare. Questi progetti mirano a dare una seconda vita ai prodotti e a promuovere un modello di consumo più responsabile e innovativo, che incoraggi i clienti a ridurre gli sprechi e a riutilizzare materiali in modo creativo.

Perseguendo questi obiettivi, Flexopack processa una varietà di materie prime e seconde sostenibili, tra le quali materiali biodegradabili e compostabili, materia prima rigenerata da scarti interni (sia biodegradabili e compostabili, sia in polietilene), materia prima PE rigenerata acquistata e imballaggi prevalentemente in cartone riciclato (scatole, mandrini, angolari).

Materiale rigenerato

FLEXOPACK è impegnata nel voler gradualmente aumentare l'utilizzo di materiale rigenerato a discapito del materiale vergine al fine di ridurre l'impatto ambientale dei suoi prodotti.

Analizzando l'andamento dei consumi del 2024 rispetto al 2023 (Tabella 10), si osserva che l'utilizzo di materiale rigenerato si mantiene stabile per le materie plastiche di origine fossile. Per quanto riguarda invece il materiale BIO, si registra una diminuzione dell'utilizzo di materie prime vergini e un aumento delle materie prime rigenerate.

Tipologia materia prima	UM	Quantitativo consumato 2023	Quantitativo consumato 2024
Materie plastiche vergini di origine fossile (es. Polietilene)	ton	2.722,230	2.871,020
Materie plastiche rigenerate di origine fossile (es. Polietilene rigenerato)	ton	385,170	385,990
Materie plastiche vergini biodegradabili e compostabili	ton	14.226,460	13.331,210
Materie plastiche biodegradabili e compostabili rigenerate internamente	ton	2.694,760	2.783,540

Tabella 10. Consumi materie prime vergini e rigenerate 2023-2024





**Materiale ausiliario**

Nella tabella di seguito si riportano le tipologie di materiali ausiliari acquistati esternamente nel 2024:

Come si può osservare, la quota più significativa è costituita dagli acquisti di materiali ausiliari riciclati (cartoni, angolari, mandrini) nell'ottica di un approccio volto all'economia circolare.

Materia ausiliari	Quantitativo acquistato 2024
Cartoni, angolari, mandrini	1.057,981
Fascette in carta gommata	12,91
Etichette scatole/bancali	1,41
Film estensibile	39,904
Nastro adesivo	4,518
Totale	1.116,72

**Tabella 11.** Acquisti materiale ausiliario 2024







## 6. PERFORMANCE SOCIALE

Le persone rappresentano il vero motore di FLEXOPACK. Per questo, la cura del capitale umano è al centro della strategia di crescita di genere, alle dinamiche occupazionali, alla formazione continua e al benessere, riconoscendo l'importanza di garantire condizioni di lavoro eque, sicure, inclusive, in grado di valorizzare il talento e la diversità in ogni sua forma. In linea con quanto previsto dallo standard ESRS S1 - Own Workforce, FLEXOPACK monitora costantemente gli indicatori relativi alla propria forza lavoro.

Grazie a politiche di assunzione trasparenti, investimenti nella sicurezza sul lavoro e piani formativi mirati, FLEXOPACK intende costruire un ambiente di lavoro capace di attrarre nuovi talenti, generare valore condiviso e favorire la partecipazione attiva di tutte le persone all'evoluzione aziendale.

L'attenzione alla diversità generazionale e professionale, nonché la promozione della parità di opportunità, sono parte integrante della cultura organizzativa e delle scelte gestionali quotidiane.

Il Gruppo Sphere è fortemente impegnato a sostenere le comunità in cui opera, promuovendo iniziative che valorizzano il patrimonio culturale e favoriscono la conservazione storica.

Tra le principali attività sociali e culturali del gruppo, Sphere Italia ha effettuato donazioni significative per il restauro di beni storici e a sostegno di istituzioni culturali, contribuendo così alla conservazione e alla valorizzazione della cultura italiana.

In particolare, il Teatro Regio di Torino ha ricevuto un finanziamento di € 100.000, a supporto delle attività culturali e della promozione dell'accesso alla cultura. Inoltre, Sphere Italia ha contribuito con circa € 20.000 al restauro del Ninfeo di Villa Giulia a Roma, un monumento storico alimentato dall'antico Acquedotto Vergine, con l'obiettivo di preservare questo bene architettonico per le generazioni future. Queste iniziative riflettono l'impegno del gruppo verso gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile**, in particolare SDG 11 (Città e comunità sostenibili), rafforzando il legame dell'azienda con il territorio e promuovendo un accesso diffuso alla cultura.

### 6.1. COMPOSIZIONE DELLA FORZA LAVORO

#### S1-6 Caratteristiche dei dipendenti dell'Impresa S1-9 Metriche di diversità

L'organico aziendale è attualmente composto da **81 dipendenti**, tutti assunti con contratto a **tempo indeterminato**.

Questo dato riflette una politica improntata alla continuità e alla valorizzazione delle risorse interne, elementi fondamentali per garantire stabilità, coesione e un ambiente di lavoro solido e orientato alla crescita.

La forza lavoro di FLEXOPACK mostra una prevalenza maschile, con 64 uomini contro 17 donne (21% di presenza femminile).

È interessante notare che la presenza femminile cresce nelle categorie impiegatizie e di quadro, rispettivamente al 60% e al 30%, mentre resta inferiore tra gli operai (16%).

La composizione suggerisce un buon impegno nell'inserire donne nei ruoli più qualificati, ma evidenzia ancora ampi margini di miglioramento nella base produttiva.



Personale 2024	Totale complessivo	Maschi	Femmine	% Donne
Operai	66	55	11	16
Tecnici e supervisori	3	2	1	33
Impiegati	5	2	3	60
Quadri	7	5	2	30
<b>Totale</b>	<b>81</b>	<b>64</b>	<b>17</b>	<b>21</b>

Tabella 12. Personale 2024



6.2.  
**SALUTE E SICUREZZA**

**S1-13 Metriche di formazione e sviluppo delle competenze**

Per migliorare il benessere complessivo dei dipendenti e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e sano, FLEXOPACK ha introdotto una piattaforma di welfare.

Questa piattaforma offre risorse e supporti mirati per affrontare le esigenze dei dipendenti, garantendo un maggiore equilibrio tra vita professionale e personale e favorendo un approccio integrato al benessere. Iniziative come queste non solo promuovono la salute e la sicurezza sul lavoro, ma contribuiscono anche a costruire un ambiente in cui i dipendenti si sentano valorizzati e sostenuti, aumentando l'impegno e la soddisfazione personale.

La sicurezza e il benessere dei dipendenti sono priorità fondamentali per FLEXOPACK. Considerando un totale di **145.580 ore effettive lavorate**, il tasso di frequenza degli infortuni è stato di 27,48, mentre il tasso di gravità si è attestato a 1,14. Da notare è il numero degli incidenti avvenuti nell'anno 2024, registrando 5 infortuni dei quali solo 4 considerati infortuni sul lavoro, poiché uno è identificato come infortunio in itinere e quindi non rientrante nei parametri considerati per il calcolo di frequenza e tasso di gravità.

Al fine di prevenire infortuni sul lavoro, l'azienda eroga annualmente corsi di formazione riguardante tutti i temi di sicurezza. Nel 2024 ha, infatti, erogato verso 11 persone 82 ore di formazione.

Infortuni	2024
Numero di infortuni in itinere	1
Numero di infortuni sul lavoro	4
<b>Totale</b>	<b>5</b>

**Tabella 13.** Infortuni 2024

Sphere Italia riconosce l'importanza della formazione continua come leva strategica per la crescita professionale e il miglioramento delle competenze. In linea con questa visione, il Gruppo ha introdotto diversi programmi formativi per rafforzare le competenze sia individuali che collettive, con incontri specifici che affrontano temi legati agli obiettivi strategici, alla sostenibilità e alla gestione delle risorse ambientali. Tra questi, si segnalano i seguenti incontri:

- Formazione sugli obiettivi strategici e azioni programmatiche: incontri per tutte le aziende del Gruppo, finalizzati a condividere e approfondire le priorità strategiche di Sphere Italia;
- Formazione sul monitoraggio della CO2: incontri specifici volti a sensibilizzare il personale sulla riduzione delle emissioni e sull'importanza del monitoraggio dell'impronta carbonica aziendale. A supporto di queste attività formative, Sphere Italia ha istituito un Ufficio di monitoraggio della CO2, composto da dipendenti delle tre società del Gruppo. Questo ufficio si occupa di monitorare il consumo di CO2 e di valutare l'efficacia delle azioni implementate per ridurre l'impatto ambientale, fornendo dati e feedback cruciali per migliorare continuamente le pratiche di sostenibilità. Nel 2024 è stata data particolare attenzione alla formazione generale e all'aggiornamento professionale, con un totale di 374 ore di formazione erogate, coinvolgendo 45 dipendenti in percorsi mirati allo sviluppo di competenze tecniche e trasversali. L'investimento nella formazione continua a rappresentare un pilastro strategico per sostenere l'innovazione, la qualità del servizio e l'adattamento alle evoluzioni del mercato.

Formazione 2024	
Numero totale di ore di formazione	374
Numero di persone formate	45

**Tabella 14.** Formazione 2024

6.3.  
**ETÀ, TURNOVER E DINAMICHE OCCUPAZIONALI**

**S1-8 Copertura della contrattazione collettiva e dialogo sociale**

**S1-9 Metriche di diversità**

Con la volontà di raggiungere un'equità reale sul luogo di lavoro e consapevole delle sfide che questa tematica comporta, il Gruppo ha deciso di mappare i dati relativi al rapporto salariale tra donne e uomini, suddiviso in base alla categoria professionale di appartenenza, riportati nella tabella sottostante.

Questa attività rappresenta un punto di partenza che permette al Gruppo di assumere

consapevolezza sullo stato attuale dei dipendenti, in modo da mettere in atto i presidi e le iniziative necessarie per gestire in modo efficace la tematica. In particolare, in relazione ai dati riferiti al 2024 si nota che il rapporto salariale e retributivo risulta pressoché simile tra uomo e donna, con una differenza lievemente più marcata nella categoria del livello Quadro a discapito delle donne.

Salario medio	Uomini	Donne	% Differenza
Operai	27.394 €	26.872 €	-2 %
Tecnici e supervisori	34.191 €	30.976 €	-9 %
Impiegati	37.131 €	37.206 €	0 %
Quadri	69.787 €	59.139 €	-15 %

**Tabella 15.** Salario medio 2024

Parlando invece delle tipologie di contratto offerte da FLEXOPACK e le relative assunzioni, il 2024 registra un incremento notevole con **30 nuovi inserimenti a tempo indeterminato** di personale precedentemente interinale rispetto alle 3 assunzioni del 2023. Ciò è coerente con l'espansione generale dell'organico aziendale vista nella precedente tabella. Si conferma una predominanza maschile dovuta alla tipologia di attività aziendale.

Ultimo dato disponibile è quello relativo ai dipendenti Interinali nel 2024 pari a 28, con 25 uomini e 3 donne. Per la natura dell'attività produttiva della Flexopack non sono previsti dipendenti stagionali.

La successiva tabella illustra il numero di dipendenti che hanno lasciato l'azienda nel 2024, specificando

la tipologia di uscita (dimissioni, licenziamenti, pensionamenti, ecc.) e la suddivisione per genere. Dall'analisi non risultano licenziamenti, pensionamenti o scadenze di contratto. Questo elemento potrebbe indicare una certa stabilità contrattuale e un basso tasso di turnover forzato.

Sarebbe utile raccogliere dati sulle motivazioni per le quali il personale si dimette (migliori opportunità lavorative, insoddisfazione, evoluzioni di carriera, motivi personali, etc.), aspetto da valutare per i prossimi bilanci. Mantenere sotto controllo l'andamento delle dimissioni è fondamentale per prevenire fughe di talenti.

Un buon ambiente di lavoro e piani di sviluppo professionale possono contribuire a ridurre la necessità di dimissioni, pur tenendo conto di fattori esterni al controllo aziendale.

Tipologia fine rapporto di lavoro	Uomini	Donne	Totale
Dimissioni	6	0	6
Licenziamento	0	0	0
Licenziamento per altri motivi	0	0	0
Violazione del contratto	0	0	0
Pensionamento	0	0	0
Fine del contratto (contratto di lavoro a tempo determinato, partenza durante il periodo di prova, etc.)	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>

**Tabella 16.** Tipologie fine rapporto 2024

Andando nel dettaglio del numero complessivo di dipendenti del 2024, è possibile notare come l'aumento riguardi principalmente i lavoratori manuali, che crescono da 43 a 66 unità (+54%).

La distribuzione di genere evidenzia che sul totale, pur mantenendosi una prevalenza maschile, cresce anche la presenza femminile: le donne passano da 9 nel 2023 a 17 nel 2024 (+89%). Questa crescita è visibile soprattutto tra i lavoratori manuali (da 4 a 11 donne).

Categorie come impiegati e tecnici/supervisori restano sostanzialmente stabili nei numeri complessivi, senza variazioni rilevanti rispetto all'anno precedente.

In sintesi, il 2024 evidenzia un'espansione della forza lavoro aziendale, accompagnata da un leggero miglioramento dell'equilibrio di genere.

Personale	2023			2024		
	Totale per categoria	Uomini	Donne	Totale per categoria	Uomini	Donne
Operai	<b>43</b>	39	4	<b>66</b>	55	11
Tecnici e Supervisor	<b>3</b>	3	0	<b>3</b>	2	1
Impiegati	<b>6</b>	2	4	<b>5</b>	2	3
Quadri	<b>3</b>	2	1	<b>7</b>	5	2
<b>Totale generale</b>	<b>55</b>	<b>46</b>	<b>9</b>	<b>81</b>	<b>64</b>	<b>17</b>

**Tabella 17.** Categorie Occupazionali 2023-2024

Rispetto al 2° Pilastro, l'inclusione e le pari opportunità sono valori centrali per FLEXOPACK che ha implementato una politica interna di inclusività che abbraccia l'intero ciclo di vita lavorativo del dipendente, dall'assunzione fino al pensionamento. Questa politica va oltre gli standard convenzionali, con un'attenzione particolare alla diversità e all'inclusione di persone con disabilità.

Inoltre, il Gruppo Sphere Italia sta valutando la conformità ai requisiti della UNI-PDR 125, una prassi di riferimento che fornisce linee guida per implementare e mantenere politiche di inclusione efficaci e concrete. Questa attenzione alla diversità arricchisce la cultura aziendale e favorisce un ambiente di lavoro aperto, in cui ogni individuo può esprimere al meglio le proprie potenzialità.



## 7. CONCLUSIONI E OBIETTIVI FUTURI

Guardando al futuro, FLEXOPACK punta a rafforzare ulteriormente la propria strategia ESG attraverso interventi mirati e un approccio progressivo. Una delle priorità più rilevanti riguarda la definizione della matrice di doppia materialità, strumento essenziale per identificare con precisione i temi chiave di sostenibilità in linea con le più recenti normative europee. Tale matrice consentirà a FLEXOPACK di adottare una visione olistica delle questioni ESG, assicurando che le iniziative intraprese rispondano efficacemente alle aspettative sia degli stakeholder interni sia di quelli esterni.

Nei prossimi anni FLEXOPACK lavorerà alla realizzazione di un processo partecipativo che permetta di determinare con trasparenza e inclusione i temi materiali più significativi. Questo percorso, supportato da esperti indipendenti e strumenti di analisi avanzati, favorirà l'individuazione di priorità condivise e al tempo stesso garantirà un approccio metodologicamente rigoroso.

Sul fronte della misurazione e rendicontazione degli impatti, FLEXOPACK si impegna a potenziare i sistemi di monitoraggio e reporting in modo da raccogliere dati puntuali e affidabili, fondamentali per valutare i risultati raggiunti e aggiornare periodicamente gli obiettivi di sostenibilità.

Infine, la promozione della cultura della sostenibilità rimarrà un elemento centrale. Attraverso programmi di formazione e sensibilizzazione rivolti ai dipendenti FLEXOPACK mira a far sì che ogni collaboratore diventi parte attiva del percorso di cambiamento, contribuendo a creare un modello di sviluppo aziendale sempre più responsabile ed equilibrato.





|

*We Think Bio*

|



**Flexopack S.r.l.**  
17038 Villanova d'Albenga (SV)  
Via dell'Industria, 12

Tel. +39 0182 58 38 02

**[www.flexopack.it](http://www.flexopack.it)**